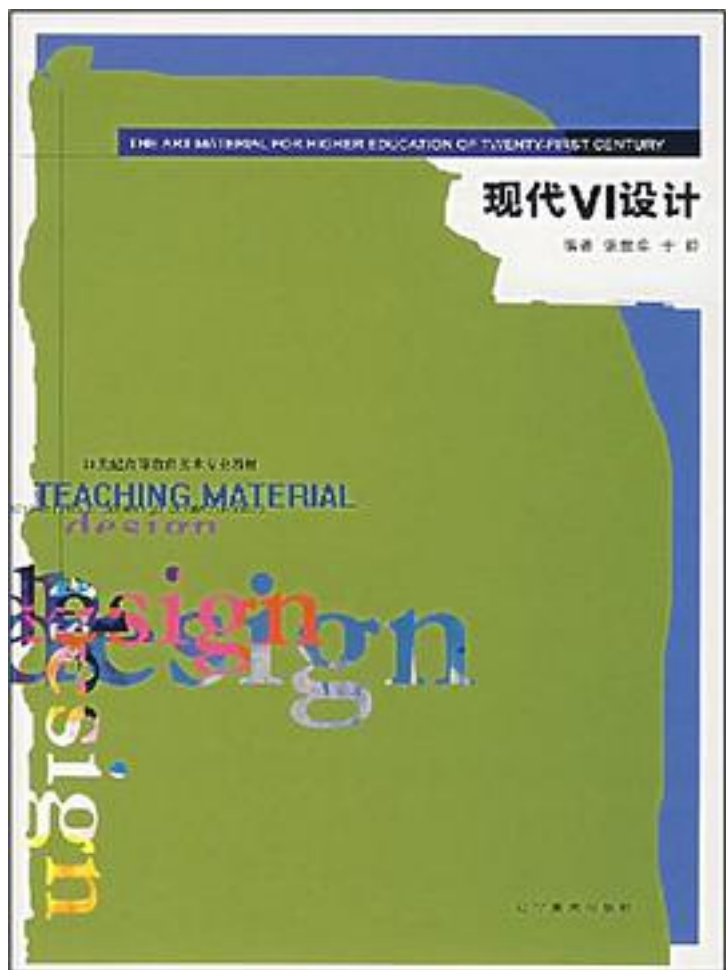


现代VI设计



[现代VI设计_下载链接1](#)

著者:张世卓

出版者:辽宁美术

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787531438380

《21世纪高等教育美术专业教材·现代VI设计》主要内容：CI（企业形象）设计是现代企业经营战略的重要手段。近年来，随着改革开放的强劲步伐与持续增长的经济态势，

中国商品经济的发展成果丰硕。中国经济的稳定成长，是社会进步与经营体制转型的重要关键，也让世界各国的眼光聚焦于此。在国内，由于人们的消费水平的提高，那种“物美价廉”的消费观念已经渐渐淡化，乞求购买品牌的消费心理已经在大家的心目中建立起来。企业如何在激烈的市场竞争中完善形象，把握命运，以求生存和发展，自然就成为重要的课题，CI战略由此应运而生了。

《21世纪高等教育美术专业教材·现代VI设计》对CIS进行较全面的介绍，目的使学生知道今天从事企业管理和艺术设计的人员必须熟悉机构形象设计方面的系统知识，了解它在传播设计中的特点，掌握它的视觉传达规律，善于在任何复杂的条件下，正确运用机构形象设计这个战略性武器。

作者介绍:

目录:

[现代VI设计_下载链接1](#)

标签

设计

评论

[现代VI设计_下载链接1](#)

书评

[现代VI设计_下载链接1](#)