

# 人心即市场的彼岸



[人心即市场的彼岸 下载链接1](#)

著者:

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2006-11

装帧:平装

isbn:9787563363254

《思考出版人心即市场的彼岸:广西师范大学出版社20年经营案例》由广西师范大学出版社出版。

作者介绍:

目录:

[人心即市场的彼岸 下载链接1](#)

标签

出版

广西师范大学出版社

行业

思考出版人心即市场的彼岸

入门

编辑

出版业

营销

评论

书名打动人……

---

这本书记录了1986到2006广西师范大学的发展历程。其实都是一些出名的有里程碑意义丛书的策划和纪实，大部分讲的是教辅类，其实喜欢广西师范大学出版社更多的是现在的作品，类似昨天看的《让我去那花花世界》那种人文的东西。但是没有想到教辅图书的出版过程也是如此的惊心动魄，跌宕起伏的不仅仅是这个出版社的发展，也是一种社会文化的折射。当然，这本书最为重要的作用像是一个出版的模范，因为纪实这种文章很容易让人感到亲身经历的感觉，实践性很强。

---

[人心即市场的彼岸](#) [下载链接1](#)

书评

对于青年编辑或是刚进入图书出版业的人来说，这是本很具参考价值的入门书。我呢，既是青年编辑，又刚进入出版圈才一年半，处于干海绵吸水的阶段，因此偶然在豆瓣看到这本书的介绍，就毫不犹豫地买了一本。之所以说这本书有价值，基于这么几点：首先，它阐述的是国内一个特色...

---

[人心即市场的彼岸](#) [下载链接1](#)