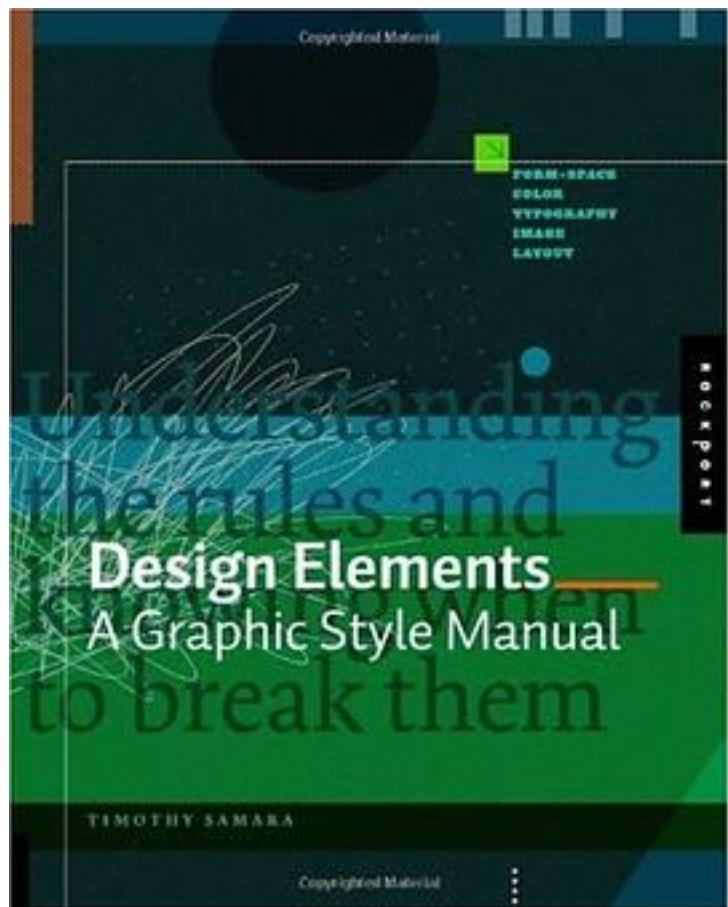


Design Elements



[Design Elements_ 下载链接1](#)

著者:Timothy Samara

出版者:Rockport Publishers

出版时间:2007-4-1

装帧:Paperback

isbn:9781592532612

This book is the most compact and lucid handbook available outlining the basic principles of layout, typography, colour usage and space. Being a creative designer is often about coming up with unique design solutions. Unfortunately, when the basic rules of design are ignored in an effort to be distinctive, design becomes useless. In

language, a departure from the rules is only appreciated as great literature if recognition of the rules underlies the text. Graphic design is a 'visual language' and brilliance is recognised in designers whose work seems to break all the rules, yet communicates its messages clearly. This is a fun and accessible handbook that presents the fundamentals of design in lists, tips, brief text and examples. The chapters include Graphic Design: What It Is; What Are They and What Do They Do?, Choosing and Using Type and Breaking the Rules: When and Why to Challenge all the Rules of this Book.

作者介绍:

萨马拉，为活跃于美国纽约的平面设计师。他借助STIM视觉传播公司（STIM Visual Communication），忙于授课、写作、咨询和开讲座等事务。15年的品牌设计与信息设计，使他经受到印刷设计、包装设计、环境设计、用户界面设计、动画设计等多种项目的熏陶。萨马拉先生目前是纽约大学视觉艺术学院、纽约州立大学伯斯学院和帕森设计学院的教师。他撰写了《平面设计网格的制作与突破》、《印刷工作手册》、《出版物设计完全手册》和《字体风格搜索手册》等著作。

目录: 目录:

前言
平面设计的含义
导论
好设计的20条金律
第一章 造型和空间
造型与空间
造型的分类
空间的填充
构成的方法
意义的生成
第二章 色彩基础
色彩识别
色彩的相互影响
色彩体系
情感与信息
第三章 选择和使用字体
结构与视觉效果
风格的问题
文字的构成
肌理与空间
作为信息的字体
色彩如何改变字体
第四章 图像世界
真实，非真实，另类
媒介与手段
表现的方式
内定与理念
第五章 整合一切
视觉逻辑编排
建构页面秩序
直觉的编排方式
组合字体与图像
排版系统

附录1 最佳的设计选择

附录2 麻烦缠身

图片提供者

鸣谢

关于作者

· · · · · (收起)

[Design Elements](#) [下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

design

GraphicDesign

平面设计原理

美国视觉设计学院用书

艺术

理论

评论

G推荐的，真的是manual，所有的书都不如这个全，精炼而且全面。例子找的很高级。

Graphic design 入门

原理永不过时

20条..

很务实，但需要有平面设计基础的人才能更好的理解

2012-05

当时自己读的英文原版，是一本非常好的平面设计入门书籍。与《给大家看的设计书》不同，更多面向非平面设计从业者的设计师。从讲述设计原则到最后打破设计原则，书中的案例精彩地展现了平面设计中的方法、道理。

[Design Elements](#) [下载链接1](#)

书评

如果书架上只能有一本设计类教材，我会选这本。

适合所有设计程度的人，但是里面不是讲软件的，没有技术类教程，而是讲“设计这件事”。很多被认为是规律和经典的内容，如果有精力，可以看另外一本蓝色的，用案例来分析不同项目中的设计运用。

课后阅读 字体： 1. 了解常用字体的特点和适应情景；以及字体之间的联系与对比。 2. 多种语言。 颜色： 1. 色彩的比例 2. 由色彩造成的视觉错觉 图形设计： 1. 格式塔理论(Gestalt) http://en.wikipedia.org/wiki/Gestalt_psychology

01. have a concept 02. communicate - don't decorate 03. speak with one visual voice
04. use two typeface families maximum. ok, maybe three 05. use the one-two punch
06. pick colors on purpose 07. if you can do it with less, then do it. 08. negative space ...

讲述平面设计原则的书。整体看上去装帧也算不错。价钱不算便宜¥89.00（不过想想这么厚一本铜版纸的，忍了）。
打开看就不是那么回事了。印之前看没看打样吧？字儿是不是细了点？妨碍阅读啊。
首印这4000册卖完了赶紧改版吧。

我觉得老外写的书就是要比国内一些骗钱的书好的多 即使是相当于我们的教科书。
这本书总是结合实例像我们阐述道理 很实用 很可读

这本书主要是平面设计的讲解。我们看文章，所有人都说好。但好在那里，却很模糊。
而读过之后对整个平面设计的思路和表达的思想会有一个系统的认识。内容属于中高层次。
比较适合版式设计方面的人。这本书从点线面的布局分析，到色彩的搭配，字体的
构成搭配系统的讲解了设计者的...

[Design Elements](#) [下载链接1](#)