

如何选择广告代理商



[如何选择广告代理商_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787504459817

《如何选择广告代理商:迈向整合传播时代》是目前为止针对企业经理人及广告相关业

务人士所撰写的唯一一本工具书，提供了客户选择广告代理商时最完整的思考方法，从选择初期须考虑之相关事宜，到决定候选名单、提案和酬劳支付的议定，《如何选择广告代理商:迈向整合传播时代》均有详细的说明。这是一本企业广告部经理及广告公司客户部相关人士不可不读的佳作。

作者介绍:

目录:

[如何选择广告代理商_下载链接1](#)

标签

广告

评论

[如何选择广告代理商_下载链接1](#)

书评

[如何选择广告代理商_下载链接1](#)