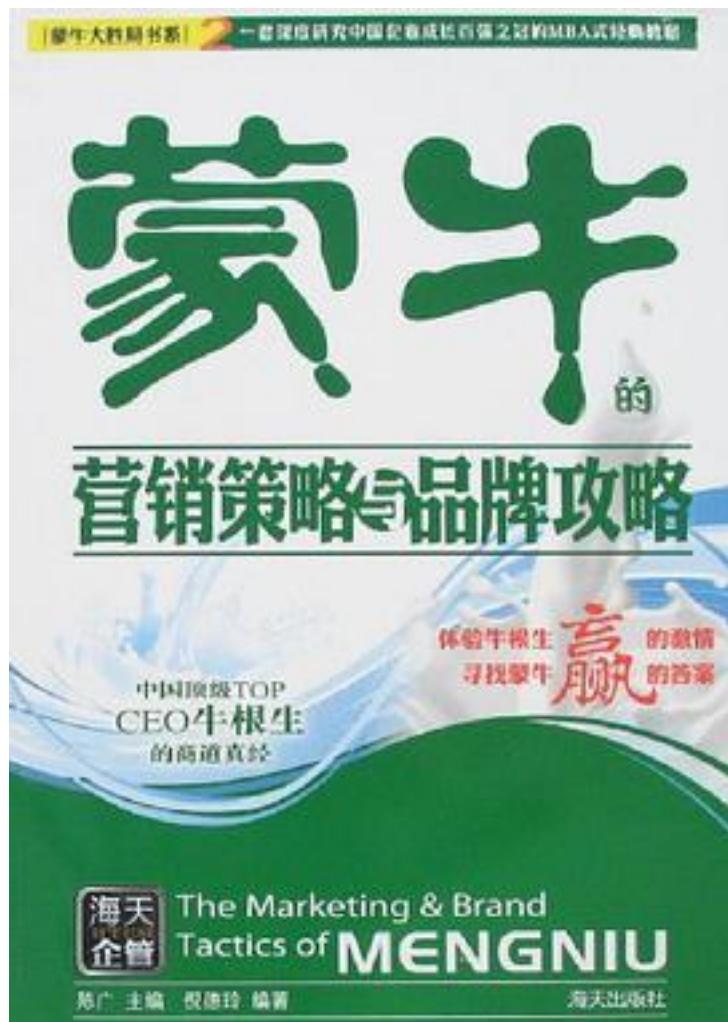


蒙牛的人力资源管理与企业文化/蒙牛大胜局书系



[蒙牛的人力资源管理与企业文化/蒙牛大胜局书系 下载链接1](#)

著者:陈广

出版者:海天

出版时间:2007-9-1

装帧:平装

isbn:9787807470113

蒙牛大胜局书系以实例和理论相结合的方式，从蒙牛的管理模式与企业战略，人力资源

与企业文化以及营销策略与品牌攻略等几个方面入手，以独特的视角揭示了“蒙牛速度”背后真正的奥妙。例如：无论是创立之初精妙绝伦的比附策略，还是后来蒙牛酸酸乳与超级女声的完美结合，抑或是体现出蒙牛管理迈向标准化的三权分立、矩阵式变革，更毋庸说闻名于业界的“蒙牛商学院”，提倡大公有制的草原精神，更有贯穿了蒙牛的整个发展过程的牛氏魅力……从多个角度，深入挖掘了蒙牛的独特魅力，希望能使读者对蒙牛有一个全新的认识、全新的视野以及获得一种全新的感悟。

本书为该丛书之一。

作者介绍：

陈广，零售网(www.lingshou.com)、特许网(www.texu.com.cn)创始人兼制作人，中科锐智商业管理顾问中心总经理，中科联智(北京)信息技术有限公司总经理。著有《家乐福超市攻略》、《7—11连锁便利攻略》等优秀作品。

目录：

[蒙牛的人力资源管理与企业文化/蒙牛大胜局书系 下载链接1](#)

标签

蒙牛的人力资源管理与企业文化

管理

评论

读着读着，突然很想喝奶

作为我们的一个集团客户 我一直没有看清过这个客户 看完书再回想 蒙牛真是牛
他可说是我们中国打工仔的理想老板了～虽然书中很多写的很虚，但是牛总的个人文化
观点确实标新立异！不得不服！待我日志去摘录一些～ 对了
我读的是这个系列的另一本《蒙牛的人力资源管理与企业文化》蓝色封面的

没怎么看，因为看不下去，随手翻了大小标题，像蒙牛某个可怜的员工被老板叫去逼着写出来的企业宣传手册，把所谓的企业文化和相关人力资源管理制度包装下，套上一二三的条条框框，看起来挺系统，实际就是变个花样自吹自擂呗～这种书也好意思拿出来卖()

[蒙牛的人力资源管理与企业文化/蒙牛大胜局书系 下载链接1](#)

书评

牛总确实是营销天才，技巧可以学，方法没有唯一，每一个成功都是独特而具体的审时度势和建立在了解自身和环境之上的IDEA。步步惊心的发展之路直通成功。中国的本土智慧又一次成为世界荣耀。

牛总确实是营销天才，技巧可以学，方法没有唯一，每一个成功都是独特而具体的审时度...

基本上算是看完了，这本书分两部分，人力资源和企业文化，人力资源看完了，企业文化也大概翻了翻，但虚的东西太多，所以没太认真。

先后看了蒙牛和华为，感觉华为更值得借鉴一些，毕竟华为中知识型的员工更多一些，尤其是职业发展通道，能力素质模型，和任职资格方面。蒙牛由...

[蒙牛的人力资源管理与企业文化/蒙牛大胜局书系 下载链接1](#)