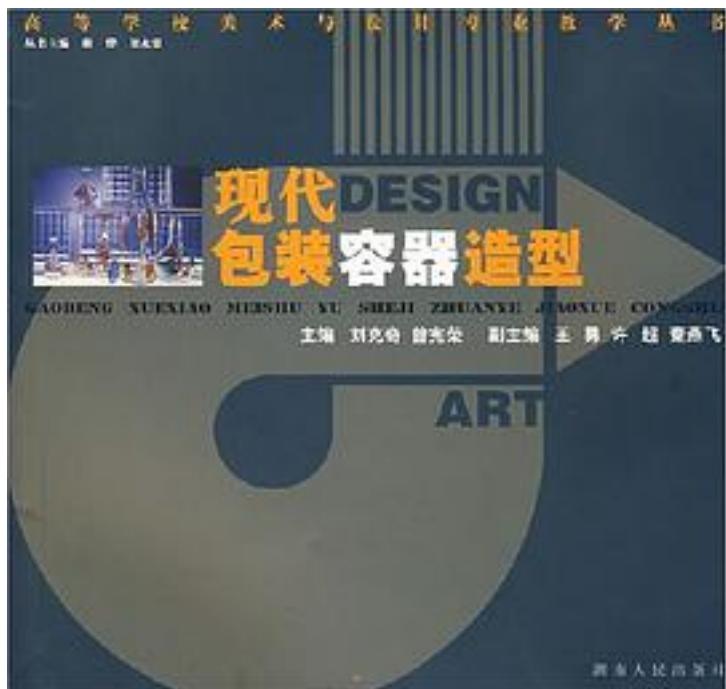


现代包装容器造型



[现代包装容器造型](#) [下载链接1](#)

著者:刘克奇

出版者:湖南人民

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787543849303

现代包装容器造型,是适应现代市场经济发展与商品流通规律,运用现代设计理念和设计手段,融商品的使用功能和审美功能为一体的一个设计品类,属于艺术设计的范畴,它是伴随人类物质文明与精神文明发展而产生的一种特殊的物化形态。现代包装容器造型经历了工业革命时代的深厚积累,继而经历了20世纪信息化新时代的快速发展,现在又面临国际经济一体化发展的新形势,这又给包装容器造型设计的概念注入了新的内涵,也给设计艺术的实践及其理论探讨提供了一个进一步拓展的广阔空间。鉴于此,一方面有必要将这一设计品类作专题研究,另一方面,为了人才培养和艺术设计教学,也有必要建设以现代包装容器造型为主要内容的专业教材。

在现行艺术设计的教材中,还鲜见包装容器造型的独立版本,究其原因有三:一是按传

统习惯认为，包

装容器只是物质的附属品，在人们的审美生活中未能引起足够的注意；二是包装容器造型偏重于手工与机械制作的方式，忽视了创意设计的成分；三是即使有设计的成分亦只是采用平面设计的因素。因此，包装容器造型设计被列为知识章节纳入一般平面设计教材，只作一般性的提示，而对其造型设计的原则、方法、规律等方面均未作较系统的介绍。随着设计艺术的发展木口设计艺术的专业化和专题化，将包装容器造型作为一个专门的设计品类进行研究日益引起了人们的重视；它既有设计的特殊性和典型性，又运用了一般艺术设计的基本规律；既要采用立体造型的手段，也需融合广告装潢造型的语言；不仅兼有雕塑成型的风格，又要充分发挥平面设计与构成的视觉；中击效果，而且还要通过工艺流程使之成为完整的设计作品。

遵循以上指导思想和出发点，本教材对包装容器造型的起源与发展、功能与分类、设计原则与要素、设计定位与实施以及工具材料的采用和成品制作的过程都作了系统的介绍与分析，既有理论阐述和造型设计规律的探讨，又突出了知识性、实践性和实用性的原则，更注重创造性因素的启迪与发挥。教材提供的信息量大且丰富生动，并附有较高设计品位和参考价值的各类造型设计作品500余件。本教材是编者多年造型设计实践与教学实践的经验总结，也是对包装容器造型设计教材发掘的新思考与新尝试。

作者介绍:

目录:

[现代包装容器造型 下载链接1](#)

标签

package

评论

[现代包装容器造型 下载链接1](#)

书评

[现代包装容器造型 下载链接1](#)