

# 中国直销经济学



[中国直销经济学\\_下载链接1](#)

著者:欧阳文章

出版者:北京大学出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787301125656

我国直销法规实施后，中国直销走上了法治的轨道。直销在中国是一个新生事物。无论

是直销经济的模式，还是直销经济的作用；无论是直销经济的内在规律，还是直销经济对传统营销的挑战；无论是直销经济的供需关系，还是直销经济的结构调整，等等，都有必要对之进行专门的深入研究。因此，研究和學習中国直销经济学就显得很有必要。《中国直销经济学》的写作和出版的意义也就在于此。

本书作者运用马克思主义经济学理论和微观经济学关于供给与需求的基本原理，从消费者、直销员，直销企业三者的关联度出发，构建了中国直销经济学的理论框架。在对中国直销进行大量调查的基础上，作者从经济学角度深入研究我国直销经济的发展规律、发展趋势、发展方向，对中国直销市场、直销企业的生产与成本、直销产品的定价策略、直销信息不对称及政府的作用、直销的博弈与策略决策、直销的知本与智本及社会资本、直销企业与中国家庭的经济行为、直销分销渠道与供应链管理、市场规则下的中国直销企业治理结构、直销企业的财务与会计管理，中国直销的社会福利等方面，提出了许多很有理论价值和学术价值的新颖观点，对促进中国直销行业的健康发展具有重要的指导作用和启迪意义。

本书是适应法治经济条件下中国直销的发展需要而撰写的，是我国第一部最具系统性、最具权威性、最具指导性的直销经济理论教科书，她的出版和问世，标志着直销经济学这门新兴学科在中国的正式诞生！本书主要适用于直销企业中层以上管理人员，大专院校研究经济的教师和学生（可作为教材），直销系统和团队的领导人员，国家直销管理机关人员，研究直销经济的专家学者等阅读；同时适用于社会各级图书馆馆藏。

作者介绍:

目录:

[中国直销经济学\\_下载链接1](#)

## 标签

经济管理

经济学

直销

欧阳文章

## 评论

-----  
[中国直销经济学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国直销经济学\\_下载链接1](#)