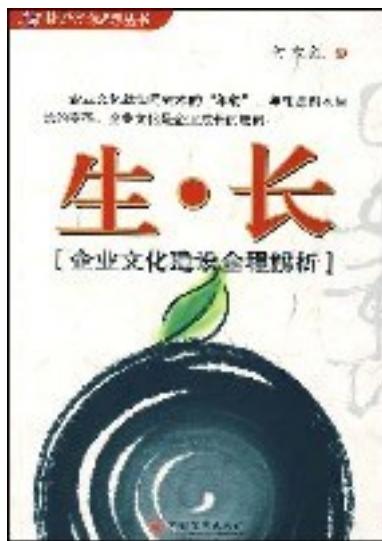


生.长-企业文化建设全程解析



[生.长-企业文化建设全程解析_下载链接1](#)

著者:付立红

出版者:第1版 (2007年4月1日)

出版时间:2007-4

装帧:平装

isbn:9787501780082

企业文化源于人性。文化管理是企业的高级管理。有“文”才可以“化”。有“理”才可以“管”；因“文”而“理”易行，因“化”而“管”畅通：“文”、“理”互动，彼此争相辉映；“管”、“化”同行，两者相得益彰。企业文化建设如同树木生长。选种、育苗，是“生”，栽培、照料，是“长”；明确企业价值理念、形成完整的有机体系，是“生”，将理念内化于心、渗透于制、外化为行、显化于物，是“长”。企业文化建设的两个“农夫观点”：一，“种瓜得瓜，种豆得豆”。企业文化建设如同农夫种田一样，播什么种，结什么果，种瓜不会得豆，种豆不会得瓜，首先要有文化的“优生优育”；二：“一分耕耘，一分收获；不想耕耘，别想收获”，企业文化建设没有捷径，“你对不起地皮。地皮就对不起你的肚皮”。建设企业文化要遵循文化成长的内在机理，文化成长必须贯彻“一二三四”法则。以提升管理为中心，抓住两个关键，统筹三个阶段，突破四个环节。

作者介绍:

目录:

[生.长-企业文化建设全程解析_下载链接1](#)

标签

评论

[生.长-企业文化建设全程解析_下载链接1](#)

书评

[生.长-企业文化建设全程解析_下载链接1](#)