

包装色彩学



[包装色彩学 下载链接1](#)

著者:吕新广

出版者:印刷工业出版社

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787800006739

本书共7章，从包装色彩的物理理论、生理理论、心理理论、描述理论、设计理论、复

制理论等方面，系统地反映包装色彩形成与表述、设计与再现的现象与规律，是对包装色彩感性认识和理性分析的有机结合。本书可作为高等院校包装工程、印刷技术、工业设计、美术装潢等有关专业的教学用书，亦可供从事包装、装潢、美术、印刷、广告、摄影等技术人员阅读。

作者介绍:

目录:

[包装色彩学_下载链接1](#)

标签

设计

色彩

心理

平面设计

包装

评论

[包装色彩学_下载链接1](#)

书评

[包装色彩学_下载链接1](#)