

现代市场营销学



[现代市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787561136362

本书根据市场营销学理论与实践的发展，尽可能地吸纳了近年来市场营销学前沿的一些新概念、新理论和新方法，如市场营销组合的4C和4R新理论以及它们与4P的关系、客户关系管理（CRM）、网络营销、深度细分等；介绍了市场中近年出现的热点问题，如品牌战略、价格战、市场营销中的危机公关等内容；并通过一些精选案例的分析，使学生对市场营销学从理论到实践有一个较全面的认识和把握。

本书适合管理学专业学生和非管理学各专业的学生参考使用。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[现代市场营销学_下载链接1](#)

书评

[现代市场营销学_下载链接1](#)