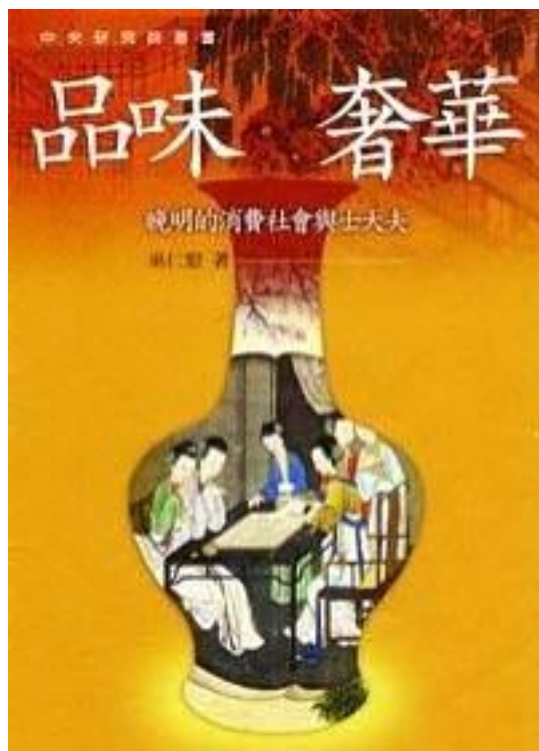


品味奢华



[品味奢华_下载链接1](#)

著者:巫仁恕

出版者:联经出版事业股份有限公司

出版时间:2007年5月

装帧:大32开 繁体横排

isbn:9789570831528

本書透過具體而細緻的實證研究，探討晚明的消費社會與士大夫的消費文化，希冀打開晚明消費史的多元面向，豐富這一段歷史。全書的兩大主軸，其一是嘗試把近代早期中國的消費史，放在世界史的脈絡下，觀察晚明時期的重要性。作者指出晚明已形成「消費社會」的現象，以修正英國史學家關於「消費革命」的歷史解釋。本書另一個主軸是士大夫的消費文化。從消費文化的角度，一方面可以看到晚明社會結構的變動，特別是士、商關係的變化；另一方面士大夫也透過消費文化，塑造消費品味與流行時尚，來重新建構他們的身分地位。

作者介绍:

巫仁恕，國立中興大學歷史學學士，台灣大學歷史學碩士、博士，曾任台灣大學兼任講師，現任中央研究院近代史研究所副研究員，暨南國際大學歷史系兼任副教授。專長領域是明清城市史與明清社會文化史，主要研究成果集中在明清城市群眾集體抗議、明清物質文化與消費文化。著有專書《奢侈的女人：明清時期江南婦女的消費文化》(2005)。

目录:

[品味奢华_下载链接1_](#)

标签

历史

明代

社会史

文化史

明清史

巫仁恕

晚明

文化研究

评论

没读完。

讀的似乎是精裝本，黑殼兒的，不排除封面被圖書館拿掉了。論述受到消費理論的影響，文字不好讀。

看的中华书局版本的，挺考究的一本书，从晚明的奢侈消费入手，剖析晚明社会的经济，阶级，心理等的变化。这个台版的封面设计怎么像10元3本呢？

大致翻了一遍，一般吧，晚明的消费感觉很多的研究都大同小异

導論、第一、二章。治學堅實。「消費社會」這概念放在中國不一定合若符契，小心為上。

读过 品味奢华
作者用了明清筆記、徽州文書等常規史料和獨特史料，結合了社會學和文化人類學的視角來進行分析和解讀，既見對功底，亦見前沿，啓人深思

Introduction, Chs 1-3

消費主義的延伸閱讀 能將老觀點闡明 也是棒 3.5 封面是真的丑

[品味奢华 下载链接1](#)

书评

胡悦晗 我们正在进入一个鲍德里亚（Jean Baudrillard）所谓的「消费社会」。在西方，工业资本主义体系的生产扩张与物质过剩的后果使得消费观念日益普及，成为后工业资本主义生产的...

读书，购书，筑一书房，坐拥万卷，轩名斋号，名人题跋，此乃文人快事，自为坊间美谈。那一道道风景，诱来无限羡慕，主人岂不快哉乎。
此地录书房三处，且请慢慢赏阅。
其一：“……向阳一带三间书房，侧边又是两间厢房。这书室庭户虚敞，窗榻明亮，正中挂一幅名人山水，供一个...

近日读了两本书《蒙元入侵前夜的中国日常生活》和《品味奢华——晚明的消费社会与士大夫》，都不是传统意义上的历史著作。说是不传统，其主要指作者的立点不再集中于历史事件与历史人物，不是描摹历史中“惊心动魄”的“大”，而是着力历史中“家长里短”的“小”。读之，...

[品味奢华 下载链接1](#)