

广告原理与实务



[广告原理与实务 下载链接1](#)

著者:本社

出版者:中国林业

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787503848476

《21世纪高职高专财经管理系列实用规划教材·广告原理与实务》一书主要是为了适应高职高专经济管理类专业的广告学课程需要而编写的教材。因此，《21世纪高职高专财经管理系列实用规划教材·广告原理与实务》继承了成熟教材的主要体系内容，同时将过去经济管理专业学生不熟悉的广告设计等章节的内容删去。全书的各章节力求通过大量的案例来帮助学生理解理论知识，每章首先用案例导入本章的内容。教材的最后部分是实训，供读者参考学习。

《21世纪高职高专财经管理系列实用规划教材·广告原理与实务》架构尽可能实现体系科学、结构完整、脉络清楚、广收并蓄、特点突出，便于学习理解，且与广告学的其他

课程相区别。重要章节图文并茂，增强了教材的生动性。

《21世纪高职高专财经管理系列实用规划教材·广告原理与实务》既可以作为非广告学专业学生的教材，也可以成为广告从业人员学习广告学原理的参考用书。

作者介绍:

目录:

[广告原理与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[广告原理与实务_下载链接1](#)

书评

[广告原理与实务_下载链接1](#)