

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:魏亚萍

出版者:机械工业出版社

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787111222040

本书详细介绍了网络营销的基本概念、基本理论及网络营销策略等相关知识。同时，从可操作性人手，根据每章的具体操作和技能要求，安排相应的上机（试验）操作和练习题目，使学生能较好地了解并掌握网络营销的新发展、新特点和新工具。

本书体系严谨，内容新颖，图文并茂，实践操作性较强，突出了“以能力为本位、以就业为导向”的特色。本书可以作为职业院校电子商务、市场营销等相关专业的教材，同时还可以作为电子商务实务、企业管理和市场营销工作者的学习参考用书或培训教材。

为方便教学，本书赠送配套电子教案和书后习题参考答案，需要者可登录www.cmpedu.com注册下载，也可联系编辑：kongxijun@163.com。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)