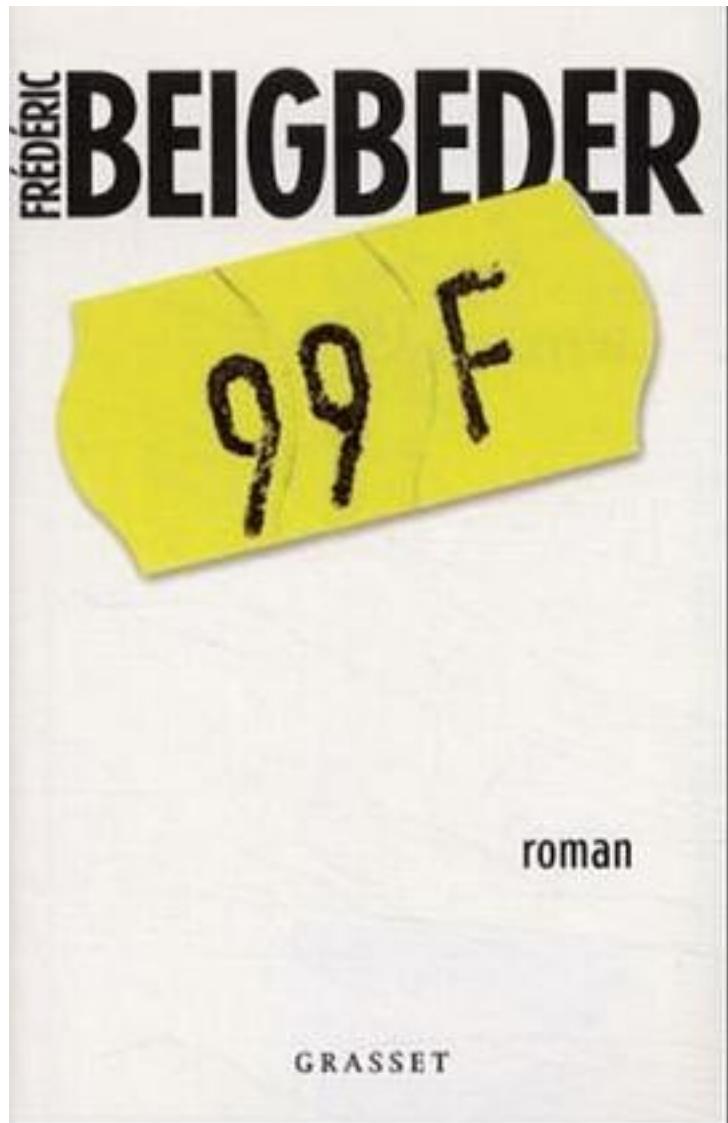


99 Francs



[99 Francs 下载链接1](#)

著者:Beigbeder

出版者:Grasset and Fasquelle

出版时间:2000

装帧:Paperback

isbn:9782246567615

作者介绍:

[法] 弗雷德里克·贝格伯德:

1965年9月21日

生于法国巴黎近郊的诺伊市，毕业于培育法国无数精英份子的巴黎政治研究学院。25岁起为众多著名报刊杂志撰写专栏，如《ELLE》、《Voici》、《Globe》、《Paris Première》等等，先后出版6部小说，均获得成功。他的小说《99法郎》和《世界之窗》都在法国引起过轰动。文学评论家口中才华横溢的成功小说家弗雷德里克·贝格贝岱，同时也是一名在广告界的老手，曾在TBWA、杨雅（Young & Rubicam）等国际广告公司担任十年之久的创意总监，这本书通过以作者自己为主人公的幽默讽刺小说，在法国销售百万册，并入围龚古尔文学奖。是一位在法国当代社会以怪面目出现的人物。

孔丽荭:

1964年6月24日出生于上海，女，法国籍，北京外语学院德语系毕业。获中国社会科学院东欧所硕士、柏林经济大学博士学位。精通英、德、法三国语言。曾自编自导纪录片《阿丽亚娜的咖啡吧》。2003年后为促进文化交流经常穿梭于中、法之间，职业为文学翻译及自由撰稿人。

目录:

[99 Francs 下载链接1](#)

标签

法语

法国文学

让我费解的逗号

法文

法国

开始

外国文学

Roman

评论

nul

Tout est provisoire: l'amour, l'art, la planète Terre, vous, moi... Tout s'achète: l'amour, l'art, la planète Terre, vous, moi...

开始

[99 Francs 下载链接1](#)

书评

作者说，写作是为了失去。

于是，在这本讥讽广告行业的《99法郎》出版前一个月，他如愿以偿的被炒了鱿鱼，结束了十年的广告生涯（没有得到他所希望的补偿金是一件遗憾的事），是的，在这之前，他是扬雅集团（Young & Rubicam）法国分公司的广告精英。
作者弗雷德里克·贝格伯...

终于在今天读完了整本的《99

Francs》，弗雷德里克·贝格伯德这个法国佬挺能鬼扯的。不知道是不是翻译的原因，我没觉得这本书有多大的可读性。自爆广告行业内幕这个噱头太具有吸引力了，读起来发现不过就是个so

so。很欣赏选题编辑的封面语设计，从市场策划这个角度来看，这本...

前两年吹得很凶的一本书，最近才看的。前半部分可以看做是广告业的癫狂独白，后半部分是荒诞主义写作，基本上可以说挺好看的，但是宣传上什么广告业大揭秘之类的谈不上。关于这本书有2点想说说：广告业上的和文学上的。

1，看上去很美：广告是否主宰了现代社会的意识形态？很...

你装成一个玩遍天下的挑衅者，但其实你并不是这样的人。

你不是因为玩世不恭而去找妓女，不不，正相反。你是因为惧怕爱情。

妓女给你没有情的性，没有痛苦的欢娱。真是个虚假的时刻。

法国思想家纪德博继黑格尔之后，曾经这样写道。

他们都比我要聪明多了。这句话的确道出...

此书是一个啥都不缺的资深愤青广告人对资本主义和商品广告喋喋不休的吐槽神作。

槽点有三：1、资本主义是很万恶的，广告是其忠实的脑残帮凶。

它创造金钱至上的规则，金钱可以置换物质，但它不仅是手段，也是目的。它用广告先定义幸福，构筑通过消费购买得到的生活方式去贬...

你被耍了 你看了介绍，被他吸引，你花了数个小时把它看完 你又被耍了

当你看完后记，发现一切都是假的 这不过是一本小说 你再一次被耍

只有最敏感的男人才能感觉出来 这本书的背后其实是完全的真实，是他妈的真相

而世界只是一个巨大的谎言 你不想再继续被耍？既然谎言已无...

¥19.99元，一个看起来比¥20元少很多的数字，一个商业社会司空见惯的欺骗性价格，就是这本小说的名字。

本书作者贝格贝岱是个天才广告文案。我买这本书本来是想学点专业知识，看完之后除了更深刻认识广告的本质之外，更多的是对生活的反思。

这本书以发泄的方式对现代人...

贝格伯德才华斐然，行事如风，快意的人生，这是一本小说

，其实想说的是，他本人就是一本小说。这样的广告人也是每个人都向往的，虽然有点惨烈。可是结局都去向了那安乐的永无乡。才发现著名歌手，影星，政客一生奔走都殊

途同归——“带我去那遥远的净土，带我去那美好的国度， ...

封面的推荐写的夸张了 这书随便翻翻就可以了 了解一下广告业的浮躁
作者的文字很好的传达了这种浮躁 让人看着很心烦 很心烦 这也是一种成功
对于广告俺已经有了充分的免疫力 只买需要的实用的广告界的朋友也是这么说的
那些广告真是坑爹 妈妈们还是忍不住在看完东方CJ后一...

转个歌词，不懂法语，但是还是感觉书里的翻译更好一些。
妲莉达Dalida和阿兰德隆Alain Delon合唱的《花言巧语》(PAROLES
PAROLES)，一首曾经风靡全法国，并在欧洲乃至日本成为流行金曲的歌。
这歌很有意思。男声实际上是念白，女声才是真唱。男的是个猎艳的老手，变着花样地
用...

This is a terrific book, an insight into the pompous, luxurious Advertisement world, or
more generally, the commercial world. The book is innovative in several ways. First the
title, then the sequenced narration of "Je,Tu,Il/Elle,Nous,Vous,Ils". In this way, the...

“在我们这一行，没人希望你们幸福，因为幸福的人不消费”
让所谓的不幸福的人自以为幸福的去消费，让我们这些“后购物沮丧症”患者们前仆后
继的迷恋虚幻的幸福，而真正幸福的人们数着利益抛弃道德一味的市场……蛋糕……市
场……蛋糕的念着，总希望自己分的最大份，可悲的不是...

19.9非常有名，作为一个广告人不读它简直是罪过，作者传达的观点赤裸而疼痛，像是
早就埋伏在你左脑的芒刺，阅读，不过是拨弄它而已。
道德是人类建立的用于维系社会的基本信仰，虽然随着世界发展，道德永远是滞后的，
但是它的魅力在于限制住人性里随时会脱缰而出的猛...

作者正如经历过世间繁华而后看破红尘的大师。仅有专业领域的成就仍然无法使其满足
，甚至厌倦现有的生活模式。在拥有一切物质和名誉之后，开始质疑自己的精神生活，
重新思考人生的价值。
全文文笔辛辣讽刺，想象力丰富，拍成电影一定同样好看，只是一些桥段太过黑色，恐怕...

我不喜欢做广告的原因是我知道这都是违背良心地去做耍人的把戏，把一个谎言说一百遍就成真了，无聊的变成有趣的。还很清楚的记得那经典"whats up"的啤酒广告，简直就是蚕食人类的大脑。

这ECD一次之下说出了这么多行内公开的秘密，看得我很爽！但想深一层，又一次被这ECD耍多...

豆瓣上这本书可是费了些周折才找到的。

¥这个符号特地核实了一下，确为人民币标识，法郎标识为“Fr”，既然如此我就不明白这个《¥19.99》的译名是怎么来的？电影《99法郎》（同名改编电影）根据法郎—人民币的兑换比率，应该是130多人民币；如果19.99法郎，...

[99 Francs 下载链接1](#)