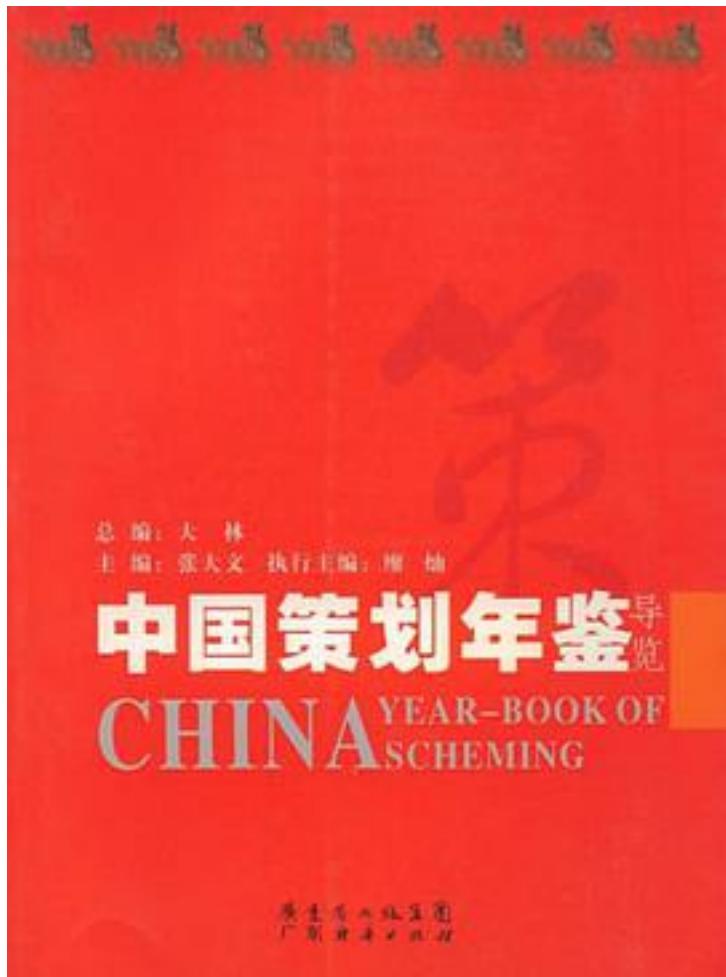


中国策划年鉴 · 导览



[中国策划年鉴 · 导览 下载链接1](#)

著者:大林 编

出版者:

出版时间:2005-11

装帧:

isbn:9787807281634

《中国策划年鉴》是中国策划界的扛鼎之作，详尽记录中国策划风云史，其内容翔实、形式庄重，年鉴汇集中国策划各学派学术观点、理论著述；各流派实践工作、经典案例

。全篇渗透着几代策划人的经验与方法，与营销、广告、公关相接的策划学说与实例亦丰富多彩；在研究、咨询、传播各领域的丰硕成果与人物均有体现。

中国策划20年，广东经济出版社率先在全国出版具有策划划时代重要意义年鉴，实为全国营销、广告、传媒、公关、咨询、策划业的一大幸事。

作中国第一本权威性、记录型、实证式的综合策划年鉴，悉心论证、全方位解析中国策划市场，吸纳全国策划同仁积极参与，《中国策划年鉴》将详尽阐述中国策划的脉络和走势，兼收并蓄、不拘形式、气度不凡、经典细致。

年鉴出版兼顾到社会各层面读者，使其既可作典藏又可当工具，还是策划史记、人物列传、行业名录。

作者介绍：

目录：

[中国策划年鉴 · 导览](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[中国策划年鉴 · 导览](#) [下载链接1](#)

书评

[中国策划年鉴 · 导览](#) [下载链接1](#)