

电力市场营销



[电力市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2002-7

装帧:

isbn:9787508310404

《电力营销培训教材·电力市场营销》是国家电力公司组织编写的电力营销培训教材丛书中的一本。全书共六章，比较系统地介绍了市场营销学的概念及电力市场的基本概念、运营模式等；把市场营销的一般原理和应用与电力市场营销相结合进行了探讨，并对我国电力市场和电力营销状况进行了分析；重点阐述了我国电力企业在市场营销实践中的经验总结。

作者介绍:

目录:

[电力市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[电力市场营销_下载链接1](#)

书评

[电力市场营销_下载链接1](#)