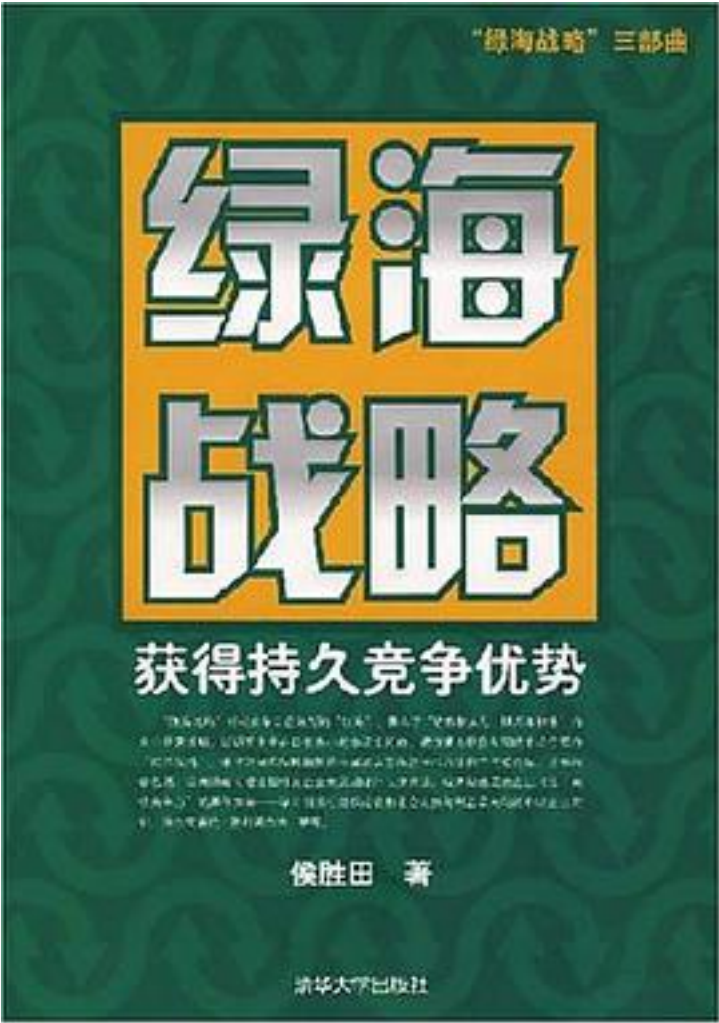


# 蓝海战略



[蓝海战略\\_下载链接1\\_](#)

著者:侯胜田

出版者:清华大学

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787302152859

“蓝海战略”针对竞争日益激烈的“红海”，提出了“增强软实力，提升柔韧性”的企

业经营战略，以调整企业在日益狭小的市场空间内，硬碰硬地拼抢有限的市场份额的“红海战略”。本书对蓝海战略的理论内涵及其实施途径和方法作了详细介绍。具体内容  
包括：蓝海战略的理论基础及企业发展战略的快速演进；蓝海战略提出企业打造“柔性  
竞争力”的具体方案——学习创新型组织建设和社会责任与利益最大化的和谐企业文化  
、绿色营销的十种创新方法等等。

作者介绍:

目录:

[蓝海战略\\_下载链接1](#)

标签

评论

流批

-----  
[蓝海战略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[蓝海战略\\_下载链接1](#)