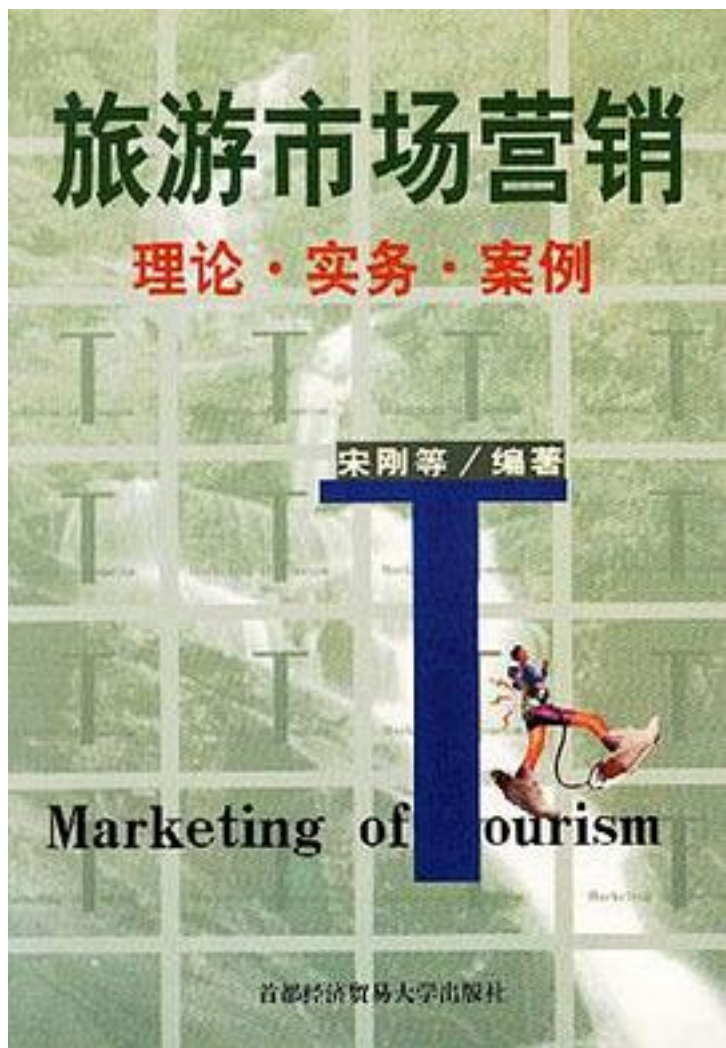


# 旅游市场营销



[旅游市场营销\\_下载链接1](#)

著者:舒晶

出版者:上海交大

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787313048547

阐述旅游市场营销学的基本知识、理论和方法。将市场营销学的一般规律、原理与旅游市场营销运作有机地结合起来，注重系统性、科学性、实用性。全书内容包括：旅游市场营销概述、旅游市场营销环境、旅游者购买行为分析、旅游市场营销调研、旅游市场细分、旅游市场营销组合、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游销售渠道策略、旅游促销策略、旅游服务市场营销、旅游市场营销管理。每章均配有课前导读、教学目标、本章小结、自测练习、实训练习、案例分析和阅读材料。

本书可作为高职高专旅游专业(如旅游管理、酒店管理、旅游外语、旅行社管理和导游等)教材，也可作为旅游企业管理人员、旅游管理部门工作人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销\\_下载链接1](#)

## 标签

旅游管理

教材

市场营销

工具书

## 评论

-----  
[旅游市场营销\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[旅游市场营销\\_下载链接1](#)