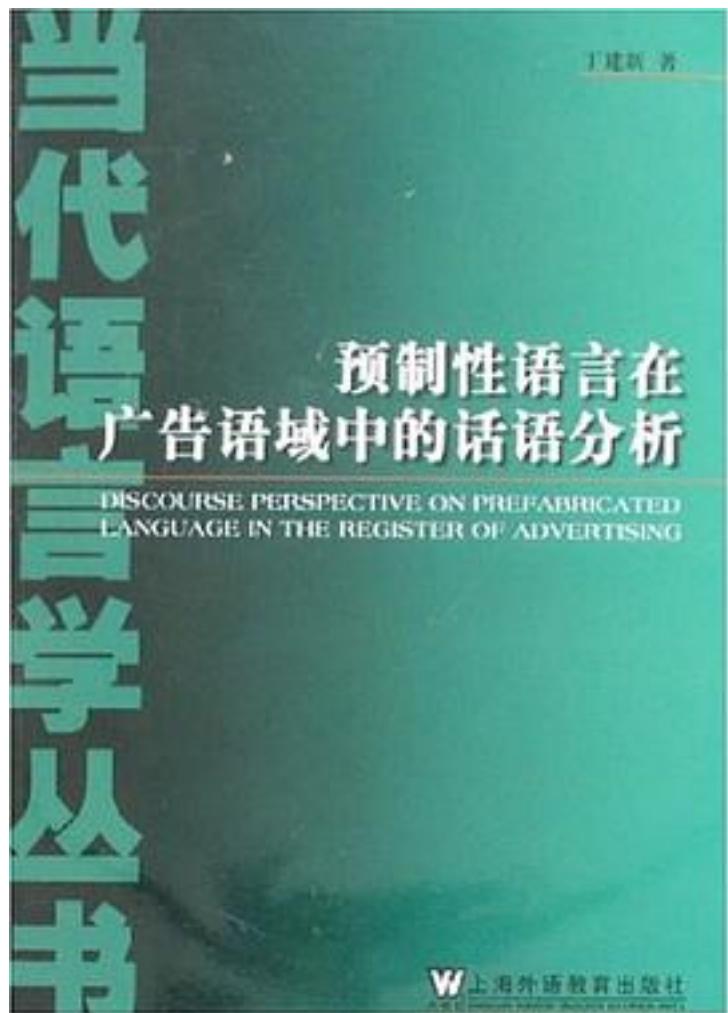


预制性语言在广告语域中的话语分析



[预制性语言在广告语域中的话语分析](#) [_下载链接1](#)

著者:丁建新

出版者:上海外语教育出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787544605250

上海外语教育出版社1982年组织策划了此书，此书的编委作者都是我国语言界德高望

重的老前辈。此书出版后在学术界影响很大，为推动我国语言学研究和外语教学作出了巨大的贡献。

作者介绍:

目录: 1 导言
2 文献回顾: 伦敦语言学派以来的搭配研究
3 理论框架: 搭配的系统功能语言学研究
4 概念搭配: 表征世界的常规方式
5 人际搭配: 对话、殷勤之意与叙事声音
6 语篇搭配: 话语的逻辑与时间衔接
7 搭配隐喻: 在创造与预制之间
8 结论与启示
附录1
附录2
参考文献
· · · · · (收起)

[预制性语言在广告语域中的话语分析](#) [下载链接1](#)

标签

语言学

功能语法

paper

评论

An attempt to encompass Systemic Functional Linguistics and Idiom Principle into the analysis of advertising

[预制性语言在广告语域中的话语分析](#) [下载链接1](#)

书评

[预制性语言在广告语域中的话语分析 下载链接1](#)