

广告资本



[广告资本 下载链接1](#)

著者:贾秀梅

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2002年1月1日

装帧:平装

isbn:9787801692252

本书从广告动作的角度出发，不但探讨了每一个环节的常规操作技巧，而且结合国内外广告专家的研究成果，提出了许多新的理论和方法，对企业和广告界的同仁都具有较好的参考价值。

作者介绍:

目录:

[广告资本_下载链接1](#)

标签

评论

[广告资本_下载链接1](#)

书评

[广告资本_下载链接1](#)