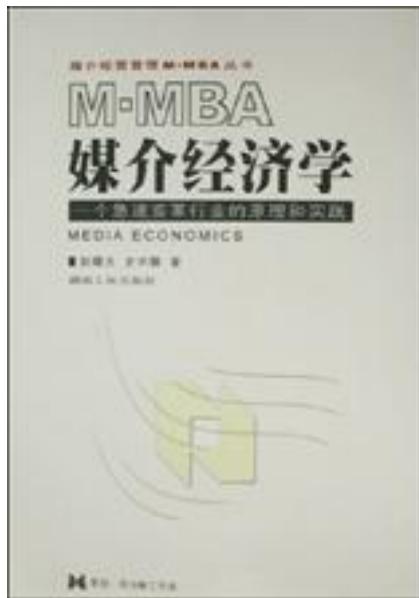


媒介经济学



[媒介经济学 下载链接1](#)

著者:赵曙光

出版者:清华大学

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787302159025

本书遵循假设-推理-结论的实证研究方法，立秋媒介行为、市场结构和它们之间的相互作用，时而使读者了解接触点的整合设计、内容和广告的管理流程优化方法以及不同媒介产业结构下行为和绩效的互动作用，尤其是结构-行为-绩效的分析思路和360度的接触点整合设计。

本书适合新闻传播学专业师生和媒体从业人员者阅读。

作者介绍:

目录:

[媒介经济学 下载链接1](#)

标签

传媒经济

经济学

新闻传播

传播

新闻

社会/传播

赵曙光

藏书

评论

自购/图书馆 A501 G206.2/bzh130

有错字、漏字、前后逻辑不顺、公式列错之处，真不适合初学者看……一头雾水……唉

07年出版的教材，其中很多思考的问题找准了方向，现在已有答案；期待此书增补新版

清新老师的书，考研必备教材，比较像论文集，不适合初学者直接读，可以看完理解传媒经济学小册子之后，搭配喻国明的书一起看。

自己为是的后果就是考试考到了却悔之晚矣…

MR=MC

还挺难读的，这回我不仅是和经济学擦不出火花，还和老师的逻辑、语句擦不出火花。我是一块潮了的废柴。

2014年前后所读书目，经典考研参考书目。

清华这个系列的教材我都蛮喜欢～结构比较对我的思路。不过是为了写论文飞着看的，经济学……也不太感冒……所以……（我已经沦落到教材也打卡的地步了）

站在了理性和逻辑推理经济学的角度，打开新世界

各种错字漏字语句不通公式错误，心寒，都不想考清华了。

没什么逻辑还错误百出，建议直接看喻国明。

我服了。这不就是，微观经济学嘛。我仿佛又回到了被会计折磨的那段日子，我学的明明是传媒，烦

似是而非，逻辑混乱，狗屁不通，估计是作者看完了曼昆的经原之后拍脑袋写的。话说一个学新闻的懂什么经济学……不要再让一帮记者和编辑出身的人来做产业研究了。

[媒介经济学 下载链接1](#)

书评

[媒介经济学 下载链接1](#)