

管理学基础



[管理学基础_下载链接1](#)

著者:李锋

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787506442084

本书是根据高职高专教育教学的基本要求，按照突出针对性、实用性和可操作性的原则编写的一本教材。主要内容包括：管理与管理者、管理理论的发展历程、计划管理、组织管理、领导与管理、管理控制、管理决策、人力资源管理、营销管理、企业理财管理及自我测试等。

本书不仅全面介绍了管理的基本理论，而且重点介绍了国内外各种最新的管理技术、方法和成果，并特别注意理论与实践的结合，注重培养和提高学生运用所学理论知识分析和解决实际问题的能力。为了便于教师和学生阅读使用，每章都有本章知识、案例分析及思考题等内容。

本书主要用作高等职业教育经济、管理类专业的教材，也可作为其他高职专业的教材及企业管理人员培训教材或教学参考用书。

本书附光盘1张。

作者介绍:

目录:

[管理学基础_下载链接1](#)

标签

评论

[管理学基础_下载链接1](#)

书评

[管理学基础_下载链接1](#)