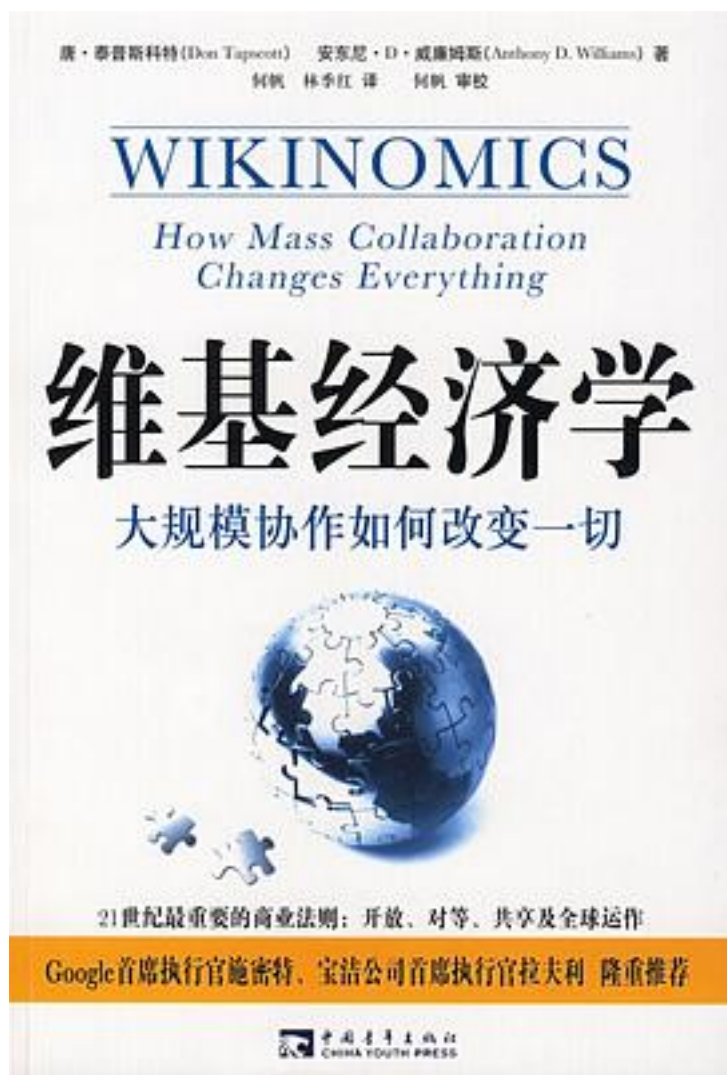


维基经济学



[维基经济学 下载链接1](#)

著者:[加] 唐·泰普斯科特

出版者:中国青年出版社

出版时间:2007-10

装帧:平装

isbn:9787500676911

维基经济学的得名，缘于维基百科全书网站的巨大成功，它向世界证明：如果有一种方法充分利用组织里每一个人的智慧，它的能量将无比惊人！维基经济学所揭示的四个新法则——开放、对等、共享以及全球运作——正在取代一些旧的商业教条，许多成熟的传统公司正在从这种新的商务范式中受益。我们所熟知的企业如Google、亚马逊、宝洁、IBM、乐高、英特尔、宝马、波音、百思买、Youtube、MySpace等，都已经从维基经济中获得巨大的成功。

《维基经济学》的结论源自900万美元的研究项目，素有“数字经济之父”美誉的新经济学家唐·泰普斯科特向我们展示了个体力量的上升是如何改变商业社会的传统规则，这种利用大规模协作生产产品和提供服务的新方式，正颠覆我们对于传统知识创造模式的认识。

面对变化激烈的未来，企业和个人必须更有远见，掌握维基技术，拥抱维基理念，是21世纪最重要的商业素质。

作者介绍:

唐·泰普斯科特：全球著名的新经济学家和商业策略大师，被誉为“数字经济之父”。他于1992年创办了新范式（New Paradigm）智库，研究突破性技术在生产率、商业效能、竞争力等方面的商业应用。他也是世界最受追捧的商业演讲人之一，《财富》500强企业中超过半数的CEO们，曾聆听过他的演讲。其中包括许多重要人物，如美国前总统克林顿、IBM总裁郭士纳、微软前总裁鲍尔默、Google公司CEO施密特等等。他的著作包括畅销书《数字经济蓝图》、《数字化成长》等。

译者介绍

何帆，中国社会科学院世界经济与政治研究所所长助理。主要研究领域为宏观经济、国际金融。2006年当选为“世界经济论坛全球青年领袖”。译著包括《世界是平的》等十余部。

目录: 推荐序

前言

副标题

第一章 维基经济学

对等生产的科学和艺术

第二章 完美风暴

技术、人口变化和经济全球化带来的商业革命

第三章 大规模协作生产的先驱

软件只是开始

第四章 创意集市

点子、创新以及绝顶智慧的交换之所

第五章 从事生产的消费者

请拆解该产品

第六章 新亚历山大学派

为科学而分享和分享的科学

第七章 参与的平台

世界是一个舞台，而你就是明星

第八章 全球工厂

设计与制造的全球系统

第九章 维基工作站

释放我们的能量

第十章 协作思维

不同角度思考的力量

第十一章 维基经济学使用手册

致谢

• • • • •

([收起](#))

[维基经济学_下载链接1](#)

标签

互联网

经济

维基

维基经济学

经济学

商业

协作

web2.0

评论

翻译还有待改进...

开放，对等，分享及全球化运作。我更关注的是另一个事情：如何保持一致性？如果全部都开放，难免会出现劣币驱逐良币的情况

由大众来领导革新，生产讯息，这是维基伟大的合作模式。完美体现了web2.0的核心定义，分享越多，价值越多。

千万不能看翻译版~

翻译得极差有点名过其实。

图文五楼看

翻译极差，借维基的名号炒作，不忍卒读，

: F276.2/5984

或许太乐观了一点

同最近的一些设想一致 未来颇有利可图的一个领域 智者生存 协者制胜

翻译得很差

一星评价：无论是从逻辑条理还是讲述故事上来说，都完全失败并了无新意，实难相信这来自于900万美元的研究项目。如果故事讲述还与翻译还有关系的话，那么在逻辑条理上，作者再怎么也脱不了干系。作者完全没有进一步深入去探究协作何以产生？协作产生的机制与心理动机又是什么？在此领域，还真不如看《合作的进化》。如果说开放，那又不如看波普尔的开放社会。书中的闪光点在于这句话：

失败者创建的是网页，而胜利者创建的则是生机勃勃的社区。失败者创建的是有墙的花园，而胜利者创建的则是一个公共的场所。失败者的创新是在公司内部进行的，

听过博客思听版本，不知道大陆也出了

新的思维启迪

比封面看上去难看

这本书提到了很多方面的例子，没有很认真的读

维基成了大规模、没成本的代名词

方军说的“翻译极差”，果然是这样，跟iCon那本书的“翻译水平”有得一拼了。

读的是原版。难度不大。还比较有意思~

这是分解起来是四个阶段，但是这四个阶段要尽可能的短。事实上他总是把40秒钟的时间分成四段，每一段是10秒钟，也就是说在10秒钟之内他要完成OODA这样一个过程，当10秒钟过后进入下一个10秒的时候，通过行动进一步观察到你的意图、你的偏好、你的优点和弱点，也就是说这个循环本身又变成了一个观察，又开始了第二个循环，OODA，然后在第三个10秒之内再循环一次，到第四个10秒的时候，通过他的OODA循环就把你逼到一个死角里头去。

[维基经济学_下载链接1](#)

书评

(一) 回溯到10年前，我们很难相信有一个IT公司可以超过微软。
微软的成功之处，在于其建立了一种卖软件的商业模式：开发纯粹的数字产品，大规模生产复制，然后坐拥超额利润。
全世界的个人电脑上90%以上装的都是windows。就是在这种天下无敌的模式中，盖茨理所当然地成...

翻译极其差，译者完全不负责任。好在我有此书的英文版。
方军原文：http://www.mindmeters.com/showlog.asp?log_id=6438

Reviews about WIKINOMICS 第一章
在（维基经济学）的第一章的开头，D&A（作者Don and Anthony）就以一个黄金公司（Goldcorp Inc）的例子来向世人展现了开放资源的强大益处，这家小采矿公司的老板麦克欧文由于手中掌握的资源有限，债务拖延和生产成本等问题一筹莫展，但是...

翻译的唯一亮点是对人名的处理，全书的人名都做了翻译，首次出现的时候都用括号标注了英文名。《致谢》中涉及的大量人名也做了相应的翻译。
此外本书的翻译就实在乏善可陈了，就到是那种不用看英文版也能知道翻译出错的程度。我只举三个例子：1.开源在书中全部被译为“开放...

我实在不知道这样一本书如何会被Google和宝洁的头儿推荐，因为其中的内容反复说起的那句话实在是有些过于简单化了。
Flickr里面热门照片的广告这个事儿，竟然是个错误，因为我在Flickr的热门照片页面从来没有看见过什么广告，只是在搜索的时候会有Yahoo!的广告啊！这么严重的...

wikipedia.org + google.com + english，原本是不小心生在中国的人有机会重生的机会，可惜，wikipedia被咔嚓掉，google.com被阉成了google.cn，english被疯狂了、东方了……

我觉得这本书有两个地方值得引起我们注意：
1、维基经济学是关于真实世界的经济学。
传统的经济学已经面临在斯密的开辟的道路上走到过于数理化而丢掉最重要问题的危机

。不要忘记斯密写《国富论》的时代是工业革命还没有大规模改变世界，甚至是英国。
斯密生活在我们今天见到的...

网络巨头需知维基经济学 文/菁菁河边草

在互联网发展的这十多年间，很多人与事都几经浮沉，然而，有几本书似乎一直贯穿始终，令人难忘，<<数字化生存>>，<<蓝海战略>>，<<世界是平的>>，<<长尾理论>>，一直到最近的那本<<维基经济学>>(WIKINOMICS)。跟很多译文书一样...

翻译的差点，但能读懂，译者明显不是IT圈内人士。书里有很多值得了解的故事，不读不知道，一读真奇妙！现在开始了解到wiki是个广义的概念，应该在各种各样的地方去应用，书里也总结的wiki模式可以应用的必要条件。

1，这本书讨论的是“大规模协作是如何改变了一切？”

其核心思想是：WIKINOMICS的基本原理为：开放、对等、共享、全球运作。

这本书，可以作为“了解性知识”，拓展视野，而非必购书目。

可以是必读，但未必是必购。

你可以到图书馆去借阅——这本书定价是43.80——对于292...

外国人写的经济学读物，常常可以用一句话概括它的主要内容。譬如：《蓝海战略》讲得就是做生意千万不要“凑热闹”。《长尾理论》讲得是“量变也可以导致质变”。这本书里提到的新原则是“开放、对等、共享跟全球运作”。用豆瓣的例子就可以解释这四个原则： 1. 豆瓣是开放： ...

这两天一直在读一本书：《维基经济学》，副标题是：大规模协作如何改变一切。关注互联网未来的朋友有必要读一读这本书，它的确如简介里说的一样：可以改变我们对于传统知识创造模式的认识。虽然由于此书翻译质量上的问题，方军和keso都强烈建议不要买此书，我还是不得不买...

很后悔买了这本书，翻译的好坏和准确与否且不去说，书中的内容太过浅显，老外的通病，一个问题翻来覆去的说。刚入门互联网的看看还成，稍微混过一阵就发现全是废话

合作改变世界——评《维基经济学》 By 【读品】 <http://www.douban.com/group/dp/>
李华芳

亚当·斯密在《国富论》中以制针为例，生动阐释了由于专业分工所致的产量急剧提升，专业化或者分工一直是经济增长的不懈动力。但黄金公司（Goldcorp Inc.）的首席执行官罗伯·麦克欧...

这本书的案例很丰富，查了几个网站的设计，觉得很开眼界
可惜，翻译实在让你很糊涂，所以只好自己做功课了
真的建议那些学文的博士们，不要糟蹋IT的案例书，赚钱是小，失节是大

书无他，三言两语以蔽之。
1、众人拾柴火焰高，合作就是硬道理——要么协作，要么灭亡。
2、用户产生内容＝以人为本；到处都有诸葛亮；
3、开放的信息就是生产力，闭目塞听自取灭亡；死信息没有意义。
4、一切仅仅是开始； 5、释放“你”的能量。 6、……众所周知，不可抗拒...

第一步，把名字翻译得基本正确（没翻好也没关系，营销人员可以帮你改）
第二步，把书分配给自己的下属（研究生比如） 第三步，在固定的时间收作业
第四步，叫另外一批人统一大家的翻译名词 第五步，交给出版公司组合排版完毕
第六步，叫一批“知名人士”写书评 第七步，出版上...

[维基经济学_下载链接1](#)