

市场营销管理(第三版)



[市场营销管理\(第三版\)_下载链接1](#)

著者:王秀村

出版者:北京理工大学出版社

出版时间:2007.1.

装帧:

isbn:9781045070609

作者介绍:

目录:

[市场营销管理\(第三版\)_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销管理\(第三版\) 下载链接1](#)

书评

[市场营销管理\(第三版\) 下载链接1](#)