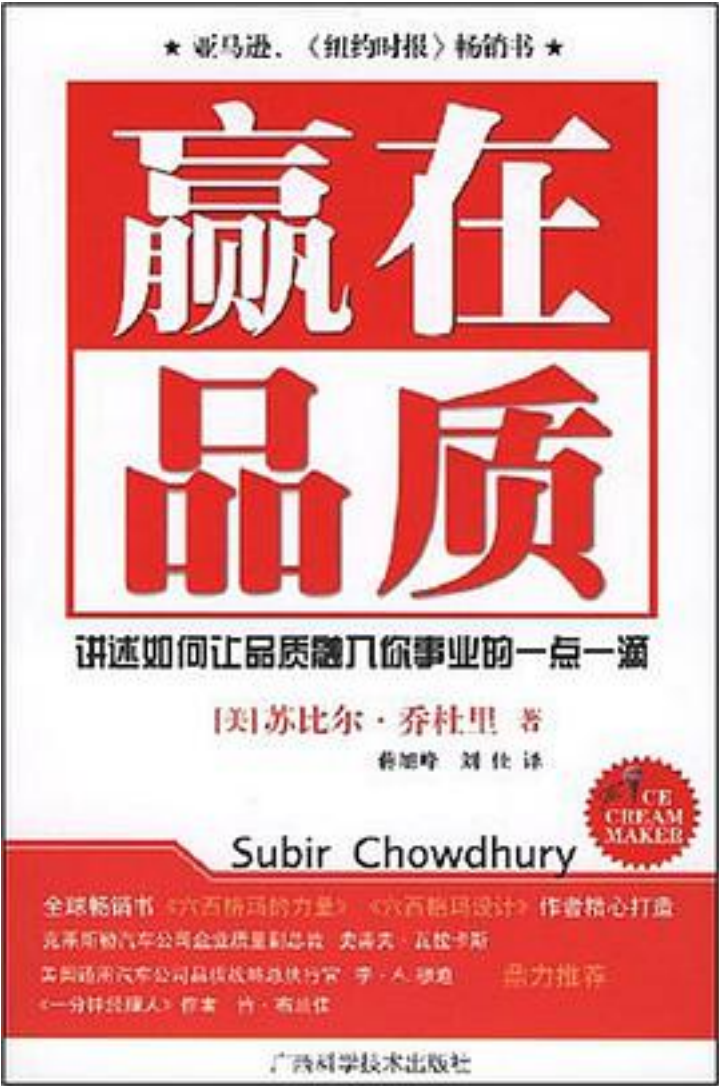


赢在品质



[赢在品质_下载链接1](#)

著者:苏比尔·乔杜里

出版者:广西科学技术出版社

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787806668634

创新，正如国际知名的质量管理大师苏比尔-乔杜里指出的那样，是美国企业DNA的一部分。在创新能力和将创新观点转化成为前卫产品方面，其他任何国家都无法与美国比肩。尽管美国企业在将各式各样的新产品推向市场，但是，他们很快又从这些市场上败下阵来，因为后来居上的国家知道怎样用更短的时间、更低的成本来生产出更高品质的产品。日本和韩国的企业因为注重品质而统摄了市场，而美国企业总是需要依靠创新才能维持领先优势。

《赢在品质》言简意赅却令人信服地讲述了小镇上的一家冰激凌生产商在遭遇经营危机后，通过企业转型成功地将产品打入了一家全国连锁超市的故事。通过这个故事，苏比尔-乔杜里向我们揭示了应该如何将品质注入我们的文化，注入我们的产品，注入我们的营销和我们的服务之中。

就像《鱼》《谁动了我的奶酪?》等经管畅销书一样，《赢在品质》一书向我们揭示了实现卓越的通行法则，它能帮我们解决企业所面对的严峻挑战。

作者介绍:

目录:

[赢在品质_下载链接1](#)

标签

管理

评论

利润是看得见的结果，不过它只是一流服务、品质和团队合作的副产品，利润本身并不是我们追求的终点。LEO战略，Listen-Enrich-Cotimize,倾听-丰富-优化。只要你销售产品，你就有顾客，用心聆听客户或顾客的心声，每天都需要思考如何改进自己的产品和服务，优化自己，力求完美。

[赢在品质_下载链接1](#)

书评

[赢在品质 下载链接1](#)