

现代企业形象设计/高等学校美术与设计专业教学丛书



[现代企业形象设计/高等学校美术与设计专业教学丛书_下载链接1](#)

著者:贺克.唐北明

出版者:湖南人民出版社

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787543849464

企业形象设计从上个世纪初期在欧美等国发轫至今，已经将近一个世纪了。在这将近一个世纪的时间里，企业形象设计对世界经济的影响已经突破了国界与文化的局限，成为全球共享的一种企业文化和设计经营战略。我国的CIS设计，从上个世纪80年代末期开始起步，大致经历了发展、高峰、低谷、理性回归等四个阶段，CIS作为塑造企业形象之利器，为中国企业的发展壮大，特别是在参与全球化竞争过程中，发挥了极其重要的作用。

现代的CIS设计，无论在应用领域还是在设计深度上都有了巨大的飞跃。同时，伴随着

信息技术的飞速发展，以及新兴媒介和新材料的出现，CIS设计又进入了数字化和国际化时代。秉持与时俱进之理念，本书力求在延续中国过去CIS理论教学和研究、完善其基本的CIS思想的前提下，认真研究CIS发展的新概念和新趋势。

目前，企业形象设计的研究在不断地深入与拓展，这是现代艺术设计教育中课程建设之必需，且规范化、科学化的发展趋势日益突出。我们编著的《现代企业形象设计》并不满足于具体技法的介绍，而是着力为教学提供一个相对开放的思维空间，着重学生企业形象设计素质的培养。其主要内容包括企业形象设计的基础知识、理念识别设计、行为识别设计、视觉识别设计和作品欣赏。每部分相对独立，且又互相联系，体系完备，逻辑严密。本书编写者始终注重大学本科教学的特点，艺术与技术相结合，重在启发引导，激发教学的主观能动性，学术视野相对开阔，有利于拓宽教学思路；编写者研读了大量相关著作，吸收和借鉴了一些专家学者的最新的成果，做到了图文并茂。

本教材适合艺术设计各专业的教学，也可作为美术基础专业教学的重要参考书。此外，也可供艺术设计专业考生学习参考。

作者介绍:

目录:

[现代企业形象设计/高等学校美术与设计专业教学丛书 下载链接1](#)

标签

评论

[现代企业形象设计/高等学校美术与设计专业教学丛书 下载链接1](#)

书评
