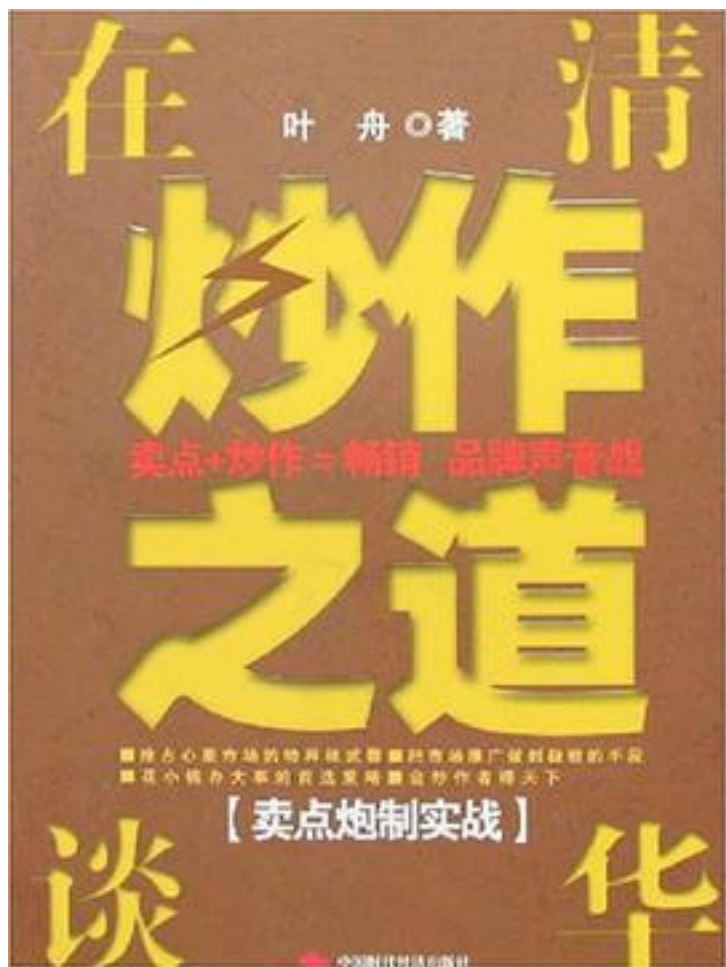


在清华谈炒作之道—卖点炮制实战



[在清华谈炒作之道—卖点炮制实战_下载链接1_](#)

著者:叶舟

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787802213296

炒作已经延伸到我们生活中的每一个角落，每一个人每天都或多或少地接触到被炒作的东西或被炒作的人，同时，每一个人都可能被炒作着或即将成为下一个被炒作的人。炒

作的方式更是多样，实施炒作的可能是对方，可能是第三方，也可能就是你自己。

作者介绍:

一个街边的混混，自诩为博士，谁知道真假？应该在书里印毕业证和学位证，且教育部可查。

叶舟：心理学博士，中国思维科学研究院院长，中国思维战略首席专家，北京大学、清华大学、北京师范大学、中国人民大学、浙江大学、武汉大学等多所重点大学总裁班特聘教授，被誉为“中国*有使命感的学者”之一，讲授的主要课程有“总裁思维风暴”系列、“国学大智慧”系列、“心理解脱大师讲坛”系列等，这些课程在各院校的MBA、EMBA、DBA、总裁研修班、卓越领导力项目培训中备受欢迎，至今出版了10部专*以及心灵、国学类畅销书50多部。

目录: 序一：玩实的不如玩虚的

序二：一本万利的炒作术

第一章 卖点炒作就是制造信息震

一、究竟什么是卖点炒作

二、卖点炒作就是制造信息震

三、卖点炒作就是制造注意力

四、卖点炒作就是传播卖点

五、卖点炒作就是一场声音战

六、卖点炒作凭什么吸引人？

七、卖点炒作不是肤浅的作秀

八、炒家的卖点策划能力

九、谁不炒作卖点谁等死

第二章 卖点炒作究竟有啥好处

一、卖点炒作吸引更多的目光

二、卖点炒作带来巨大财富

三、卖点炒作带来巨大名誉

四、卖点炒作带来巨大的市场

五、卖点炒作能炒出明星

六、卖点炒作能刺激消费者

七、卖点炒作带来巨大人气

八、卖点炒作提升品牌知名度

九、卖点炒作改变炒家命运

第三章 炒作的卖点必须差异化

一、炒作的卖点必须好玩

二、炒作的卖点必须新

三、炒作的卖点必须奇

四、炒作的卖点必须特

五、炒作的卖点必须怪

六、炒作的卖点必须悬

七、炒作的卖点必须叛

八、炒作的卖点必须有用

第四章 搜寻炒作卖点的方法

一、找到炒作卖点的基本方法

二、从消费者口中找炒作卖点

三、从内部研究中找炒作卖点

四、从扩大旧卖点中找炒作卖点

五、从产品流程中设置炒作卖点

六、从外借中寻找炒作卖点

- 七、从组合中寻找炒作卖点
 - 八、从对手中寻找炒作卖点
 - 九、无穷列举法找炒作卖点
- 第五章 卖点炒作的七大基本原则
- 一、卖点炒作一定要有速度
 - 二、卖点炒作一定要有力度
 - 三、卖点炒作一定要有角度
 - 四、卖点炒作一定要有密度
 - 五、卖点炒作一定要有广度
 - 六、卖点炒作一定要有持久度
 - 七、卖点炒作一定要有深度
- • • • • [\(收起\)](#)

[在清华谈炒作之道—卖点炮制实战_下载链接1_](#)

标签

广告

出版

评论

真黑……

[在清华谈炒作之道—卖点炮制实战_下载链接1_](#)

书评

[在清华谈炒作之道—卖点炮制实战_下载链接1_](#)