

市场营销基础



[市场营销基础_下载链接1](#)

著者:范莉莎

出版者:邮电大学

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787563514878

《21世纪中等职业教育教材系列:市场营销基础》结合大量典型案例，比较全面地介绍了市场营销的基本理论、基本观点、基本策略和基本方法，突出的特点是：理论深入浅出，与实际紧密结合；吸纳国内外的最新知识和经验；注重实践性和可操作性。适合作为中等职业市场营销相关教材使用。

作者介绍:

目录:

[市场营销基础_下载链接1](#)

标签

哦害怕

评论

[市场营销基础 下载链接1](#)

书评

[市场营销基础 下载链接1](#)