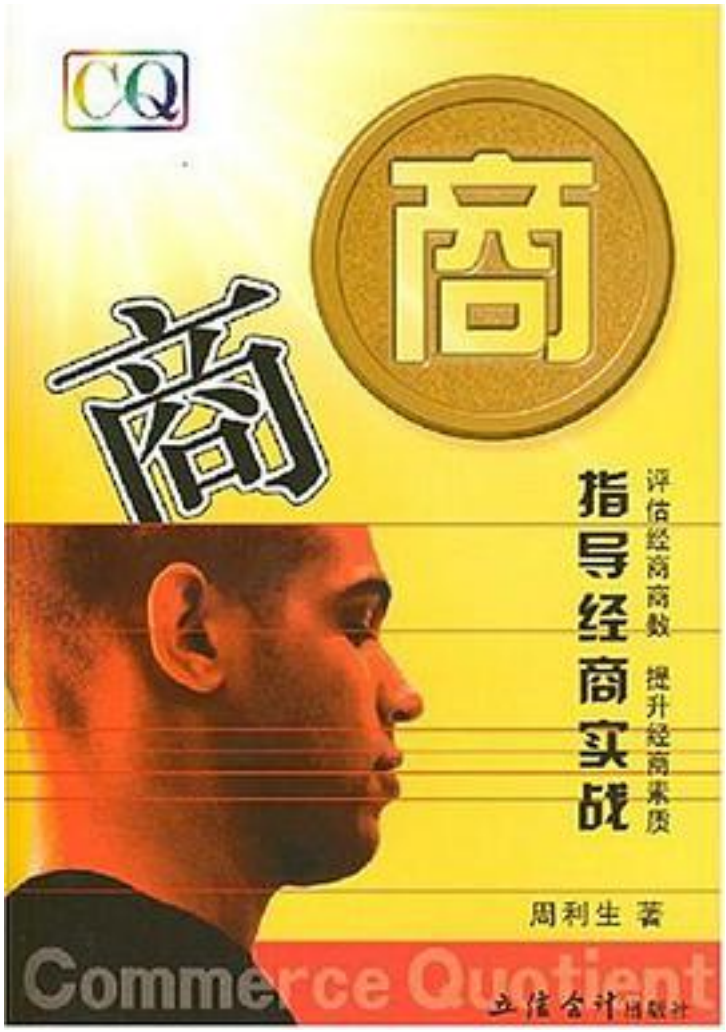
商商



商商_下载链接1_

著者:周利生

出版者:立信会计出版社

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787542919168

“商商”意为“经商商数、经商之商”，或“经商素质、经商智慧”，是专门研究经商

成功的学问。作者在多年的营销实践和丰富的外企专业培训经验的基础上，从专业的标准，提出“商商”这一经商之商的独特理念和职业销售人员必须经久锤炼的二十八商(激商、亏商、学商、健商、展商、幽商、酬商、时商、调商、培商、思商、通商、说商、应商、创商、忠商、情商、逆商、财商、信商、机商、省商、法商、护商、快商、策商、赋商、德商)。本书通俗、实用、精练、全面，引经据典、案例翔实地从全新的角度和层面探索经商的成功之路和经商成功者的特质，意在抛砖引玉，引起社会的重视，大家都来研究“商商”，让“商商”为全民所用，为广大创富者提供帮助。

作者介绍:

目录:

商商_下载链接1_

标签

商业

创业

评论

商商_下载链接1_

书评

商商_下载链接1_