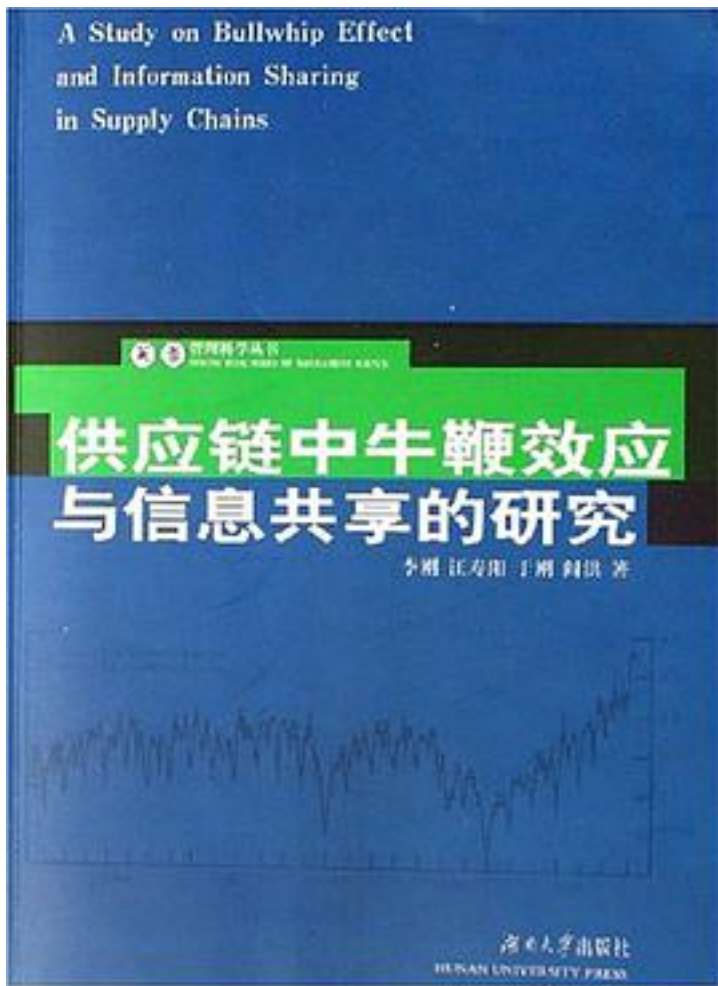


# 供应链中牛鞭效应与信息共享的研究



[供应链中牛鞭效应与信息共享的研究\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787811130317

总序

## 序言

## 第一章 绪论

### 1.1 什么是牛鞭效应

### 1.2 牛鞭效应研究的四个里程碑

### 1.3 需求信号的扭曲——牛鞭效应的量化研究介绍

### 1.4 研究现状和存在的问题

### 1.5 内容与结构安排。

## 第二章 一般关联需求模式下的定单与需求

### 2.1 引言

### 2.2 模型介绍

#### 2.2.1 终端客户的需求模式

#### 2.2.2 库存系统的补充策略

### 2.3 一般ARIMA需求过程产生的定单过程

### 2.4 算法

### 2.5 小结

### 附录：推论2.1~2.8的证明

## 第三章 牛鞭效应：仿真研究

### 3.1 引言：生产平滑模型的有效性——一个争论20年的问题

### 3.2 仿真程序设计

### 3.3 仿真实验及其结果

#### 3.3.1 牛鞭效应、反牛鞭效应与它们的跃迁点

#### 3.3.2 信息在供应链高阶阶段的传播

#### 3.3.3 提前期悖论

### 3.4 小结

## 第四章 牛鞭效应：分析研究

### 4.1 引言

### 4.2 牛鞭效应、反牛鞭效应与跃迁点关系的证明

#### 4.3 信息在供应链高阶阶段传播规律的证明

#### 4.4 提前期悖论的证明

#### 4.5 小结

### 第五章 信息共享在供应链中的价值

#### 5.1 引言

#### 5.2 信息共享的价值

#### 5.3 模型分析

##### 5.3.1 假设和前提条件分析

##### 5.3.2 模型方法分析

#### 5.4 小结

### 第六章 需求信息共享在供应链中的价值

#### 6.1 引言

#### 6.2 一般关联需求下的预测方法

#### 6.3 三种方法的仿真比较

##### 6.3.1 仿真公式

##### 6.3.2 仿真实验

#### 6.4 小结

### 第七章 供应信息共享在供应链中的价值

#### 7.1 引言

#### 7.2 有向非循环供应网络和影响网络

##### 7.2.1 有向非循环供应网络

##### 7.2.2 影响网络

#### 7.3 时间问题和费用问题

##### 7.3.1 时间问题

##### 7.3.2 费用问题

##### 7.3.3 算法

##### 7.3.4 取消固定参数假设

7.4 一个应用案例

7.5 小结

参考文献

作者介绍:

目录:

[供应链中牛鞭效应与信息共享的研究\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[供应链中牛鞭效应与信息共享的研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[供应链中牛鞭效应与信息共享的研究\\_下载链接1](#)