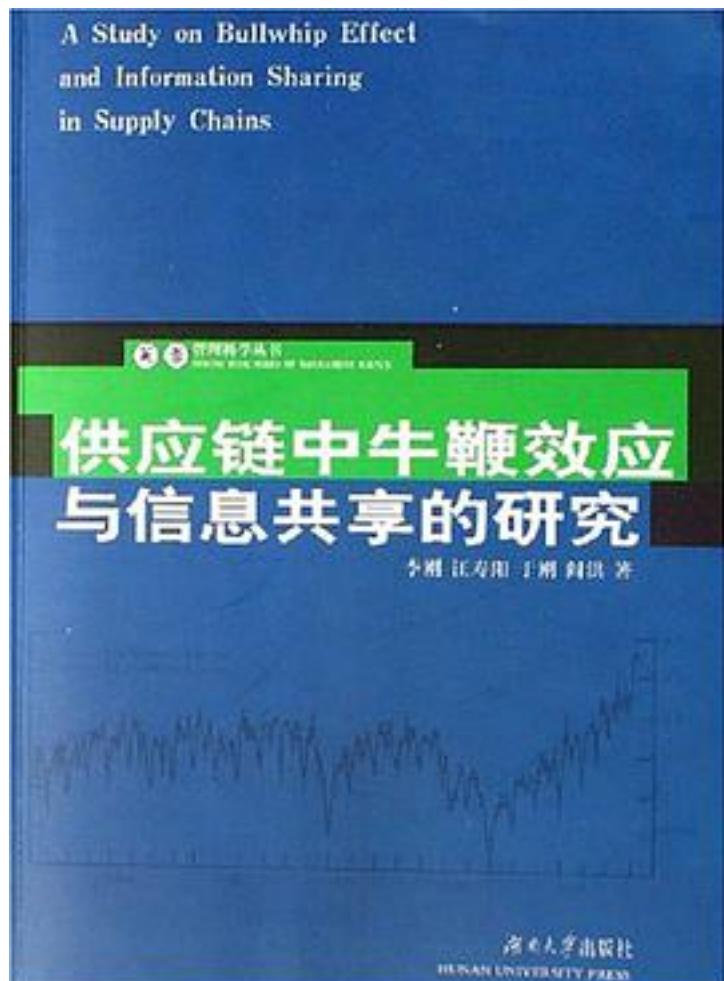


供应链中牛鞭效应与信息共享的研究



[供应链中牛鞭效应与信息共享的研究 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787811130317

总序

序言

第一章 绪论

1.1 什么是牛鞭效应

1.2 牛鞭效应研究的四个里程碑

1.3 需求信号的扭曲——牛鞭效应的量化研究介绍

1.4 研究现状和存在的问题

1.5 内容与结构安排。

第二章 一般关联需求模式下的定单与需求

2.1 引言

2.2 模型介绍

2.2.1 终端客户的需求模式

2.2.2 库存系统的补充策略

2.3 一般ARIMA需求过程产生的定单过程

2.4 算法

2.5 小结

附录：推论2.1~2.8的证明

第三章 牛鞭效应：仿真研究

3.1 引言：生产平滑模型的有效性——一个争论20年的问题

3.2 仿真程序设计

3.3 仿真实验及其结果

3.3.1 牛鞭效应、反牛鞭效应与它们的跃迁点

3.3.2 信息在供应链高阶阶段的传播

3.3.3 提前期悖论

3.4 小结

第四章 牛鞭效应：分析研究

4.1 引言

4.2 牛鞭效应、反牛鞭效应与跃迁点关系的证明

4.3 信息在供应链高阶阶段传播规律的证明

4.4 提前期悖论的证明

4.5 小结

第五章 信息共享在供应链中的价值

5.1 引言

5.2 信息共享的价值

5.3 模型分析

5.3.1 假设和前提条件分析

5.3.2 模型方法分析

5.4 小结

第六章 需求信息共享在供应链中的价值

6.1 引言

6.2 一般关联需求下的预测方法

6.3 三种方法的仿真比较

6.3.1 仿真公式

6.3.2 仿真实验

6.4 小结

第七章 供应信息共享在供应链中的价值

7.1 引言

7.2 有向非循环供应网络和影响网络

7.2.1 有向非循环供应网络

7.2.2 影响网络

7.3 时间问题和费用问题

7.3.1 时间问题

7.3.2 费用问题

7.3.3 算法

7.3.4 取消固定参数假设

7.4 一个应用案例

7.5 小结

参考文献

作者介绍:

目录:

[供应链中牛鞭效应与信息共享的研究 下载链接1](#)

标签

评论

[供应链中牛鞭效应与信息共享的研究 下载链接1](#)

书评

[供应链中牛鞭效应与信息共享的研究 下载链接1](#)