

# 常用策划书创作



[常用策划书创作\\_下载链接1\\_](#)

著者:田长广

出版者:北京大学

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787301126110

《常用策划书创作》一书是解决策划学、广告学理论教学中的不足，理论到实践教学的接轨需要，培养应用型策划人才、广告人才所急需的一本指导实践的实用书籍，《常用策划书创作》填补了策划学教材的空白。主要内容为策划书的写作方法与原理，从策划书的一般创作程序开始，分别阐述了企业策划书、项目策划书、商业计划书、广告策划、营销策划、CI策划、公关策划、品牌策划、房地产策划、旅游策划、会展策划、活动、电视广告、综艺节目共十五项常用的策划书的创作。

作者介绍:

目录:

[常用策划书创作\\_下载链接1\\_](#)

标签

教材

广告学

广告

评论

-----  
[常用策划书创作 下载链接1](#)

书评

-----  
[常用策划书创作 下载链接1](#)