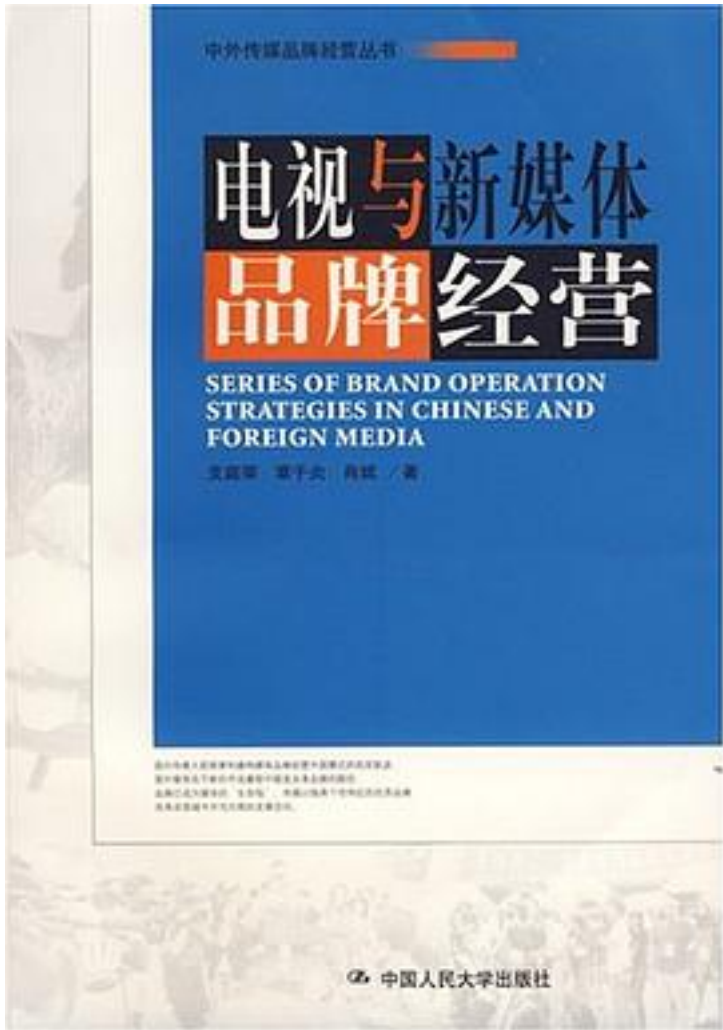


电视与新媒体品牌经营



[电视与新媒体品牌经营_下载链接1](#)

著者:支庭荣 章于炎 肖斌

出版者:中国人大

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787300083230

本书针对当前技术飞速发展条件下出现的新形式电视栏目和新媒体，专门讨论了这些媒

体的发展历程与所具有的独特优势，以及在今后竞争激烈的市场环境下如何实现进一步的发展，书中涉及的媒体范围从电视的新发展，到互联网和手机等新型媒体的崛起……资讯丰富，案例鲜活，让人读后大有酣畅淋漓，发人省之感。

作者介绍:

目录:

[电视与新媒体品牌经营_下载链接1](#)

标签

新闻传媒

专业相关

电视研究

电视

新闻传播

工作

评论

简洁明快，例证畅晓

案例偏老，新媒体这一部分论述几乎没有

不好。错别字多。可能作者本身对电视与新媒体了解不多，不实用。

[电视与新媒体品牌经营_下载链接1](#)

书评

[电视与新媒体品牌经营_下载链接1](#)