

微观经济学



[微观经济学_下载链接1](#)

著者:岳贤平

出版者:清华大学

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787302160588

本书介绍了供给和需求的基本理论，效应理论，个人需求与市场需求，生产理论，成本理论，完全竞争市场，垄断市场，垄断竞争与寡头垄断，博弈论，要素市场的需求理论，要素市场的供给理论，一般均衡和福利经济学，信息经济学以及外在性和公共物品等微观经济的基本理论。本书紧紧围绕学生获取知识的能力、理解知识的能力、运用知识的能力和创造知识的能力等四种能力的培养目标，通过基本理论、专栏、专题拓展、案例、复习思考题和团队训练等方式，完善教材的结构体系。本书的特色是理论体系完整、教学资源开放、案例本土化和服务立体化。

本书适合作经济学、管理学和相关学科的本科生教材，适当调整后也适合作经济学、管理学和相关学科的专科生和低年级研究生的教材。

作者介绍:

目录:

[微观经济学_下载链接1](#)

标签

读了一半

经济管理

经济学

经济

评论

[微观经济学_下载链接1](#)

书评

[微观经济学_下载链接1](#)