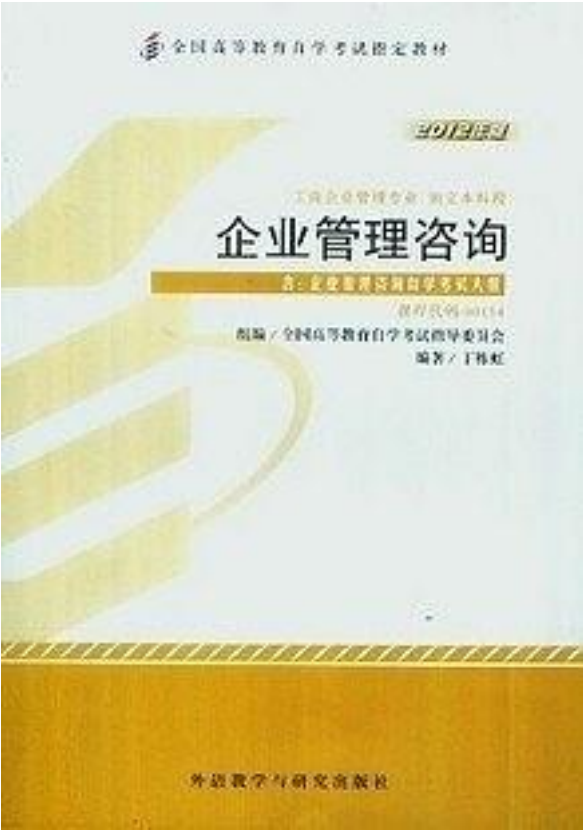


企业管理咨询



[企业管理咨询_下载链接1](#)

著者:顾元勋

出版者:清华大学

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787302160458

能否实现全周期的卓越运作，决定了企业管理咨询的成败。本书将企业管理咨询作为观念、行为、结果三个维度形成的统一方法体系和工作实践体系，以管理咨询的有效营销为起点，以遵循规范的咨询程序作为掌控咨询项目和控制风险的基本规范。在咨询业务开展的过程中，项目建议书、诊断方法与流程、诊断工具、咨询报告、企业管理问题研究等，构成了企业管理咨询从需求到方案的运作关键环节。咨询实施和高绩效咨询的策略方法，是对从咨询报告方案到管理优化变革的真正践行，是帮助咨询业务实现成功所

不可忽略的环节。

本书的读者对象为：MBA学生、企业管理专业高年级本科生、管理咨询和信息化管理咨询顾问、企业高级经理和负责咨询业务的经理。

作者介绍:

目录:

[企业管理咨询_下载链接1](#)

标签

评论

[企业管理咨询_下载链接1](#)

书评

[企业管理咨询_下载链接1](#)