

广告语言学教程



[广告语言学教程_下载链接1](#)

著者:曹炜,高军

出版者:暨南大学出版社

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787810799041

《广告语言学教程(第2版)》内容简介：《广告语言学教程》（以下简称《教程》）是广告学专业广告语言学课程的专用教材。《教程》共十章，近50万字，具有如下特点：（

1) 内容包罗赅广，凡与广告语言有关的所有层面均有涉猎：（2）讨论细腻，展开充分，即使是同一个问题的讨论，《教程》的篇幅也是同类书籍的数倍：（3）选例新颖精当，绝大部分广告用例均为新世纪才出现且比较有影响的：（4）体现教材性征的所有配置，如思考题、教学大纲、考试大纲、样卷等，一应俱全《教程》既可作为广告学专业广告语言学课程的教学用书，也可作为新闻学、广告学专业教师、研究生的专业辅助读物，还可作为语言学与应用语言学专业教师、研究生的专业辅助读物：同时，《教程》也是广告从业人员入门的指导用书。

作者介绍:

目录:

[广告语言学教程_下载链接1](#)

标签

语言学

語言學

good

评论

书很一般，不推荐。

书有开辟性意义，哪里一般了

[广告语言学教程_下载链接1](#)

[广告语言学教程_下载链接1](#)