

会展心理



[会展心理 下载链接1](#)

著者:谢苏

出版者:重庆大学

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787562441489

《全国高职高专会展策划与管理专业系列教材·会展心理》本着理论与实际相结合的原则，从高等职业教育的本质属性出发，将《全国高职高专会展策划与管理专业系列教材

· 会展心理》分为会展消费心理和会展服务心理上下两编，共11章。每章前均有本章导读、关键词汇，将本章的重点、关键知识点一一提出；每章后有总结本章内容的、颇具应用特征的思考与练习，还附有会展活动中的典型心理问题案例分析，力求做到理论与实践并重、基础知识与能力培养同步发展。

作者介绍:

目录:

[会展心理_下载链接1_](#)

标签

考.思

会展

评论

[会展心理_下载链接1_](#)

书评

[会展心理_下载链接1_](#)