

# 中国思想与企业文化



[中国思想与企业文化\\_下载链接1](#)

著者:张亚光

出版者:云南出版集团公司,云南人民出版社

出版时间:2007年8月1日

装帧:平装

isbn:9787222050082

现代企业必须真有文化底蕴，必须要有一定文化素质的管理者来实现企业文化层面的现代管理，中国企业是中国人的企业，中国的企业文化当然要以中国思想、中国理念为其拓展之根本，在此基础上充分吸收和学习外来的先进文化，并使之与本国的先进文化有机相融，铸造出符合世界潮流变化趋势，能体现时代风貌的企业文化。中国思想、中国精神是中国企业之魂，没有灵魂的企业只是徒有其表的一具僵尸，失去了民族特征、民族精神的文化，永远不成其为独立的文化，而只能沦为一种蹩脚的“文化小丑”。在全球化大潮不断涌动的今天，坚守我们自己的精神，弘扬优秀的民族文化，再造和开发我们自己民族的思想闪光点，也就是要在“传统文化”和“现代化”之间找到接榫之处。要懂得“现代化”一方面突破了“传统”，另一方面也同时继续并更新了“传统”。而这才正是我们的企业文化赖以生存、发展的基本战略思想，而这也正是笔者之所以要将

中国思想与企业文化联系起来作统筹思考的出发点、原动力和文化归属感。

作者介绍:

目录:

[中国思想与企业文化\\_下载链接1](#)

标签

经济1

评论

-----  
[中国思想与企业文化\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国思想与企业文化\\_下载链接1](#)