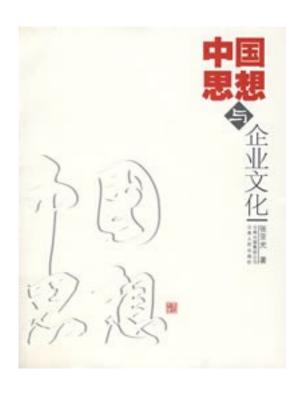
中国思想与企业文化



中国思想与企业文化 下载链接1

著者:张亚光

出版者:云南出版集团公司,云南人民出版社

出版时间:2007年8月1日

装帧:平装

isbn:9787222050082

现代企业必须真有文化底蕴,必须要有一定文化素质的管理者来实现企业文化层面的现代管理,中国企业是中国人的企业,中国的企业文化当然要以中国思想、中国理念为其拓展之根本,在此基础上充分吸收和学习外来的先进文化,并使之与本国的先进文化有机相融,铸造出符合世界潮流变化趋势,能体现时代风貌的企业文化。中国思想、中国精神是中国企业之魂,没有灵魂的企业只是徒有其表的一具僵尸,失去了民族特征、民族精神的文化,永远不成其为独立的文化,而只能沦为一种蹩脚的"文化小丑"。在全球化大潮不断涌动的今天,坚守我们自己的精神,弘扬优秀的民族文化,再造和开发我们自己民族的思想闪光点,也就是要在"传统文化"和"现代化"之间找到接榫之处。要懂得"现代化"一方面突破了"传统",另一方面也同时继续并更新了"传统"。而这才正是我们的企业文化赖以生存、发展的基本战略思想,而这也正是笔者之所以要将

中国思想与企业文化联系起来作统筹思考的出发点、	原动力和文化归属感。
作者介绍:	
目录:	
中国思想与企业文化_下载链接1_	
标签	
经济1	
评论	
中国思想与企业文化_下载链接1_	
书评	
中国思想与企业文化_下载链接1_	