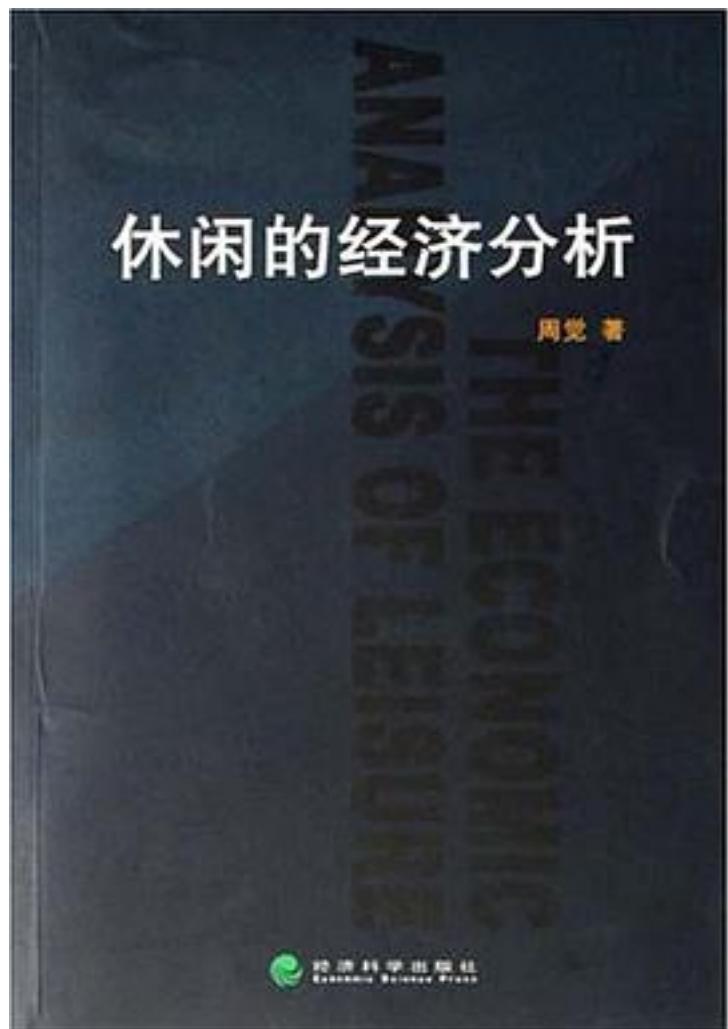


休闲的经济分析



[休闲的经济分析 下载链接1](#)

著者:周觉

出版者:经济科学出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787505865037

《休闲的经济分析》简介：休闲是衡量人类进步的重要标志，进入普遍有闲的社会是人

类的共同理想。随着科学技术的进步和生产力的发展，劳动时间不断减少，休闲在人们生活中的地位越来越重要。随着我国居民休闲时间的快速增加，休闲在我国经济社会发展中的地位也日益上升，休闲时间的有效分配与利用成为衡量经济福利水平提高的重要尺度。

休闲的变化及休闲与社会发展的互动关系涉及经济、文化与社会各个方面，因此在哲学、社会学、文化学、人类学等不同领域分别形成了不同视野下的休闲思想。古希腊的哲学家亚里士多德开创了西方休闲思想传统，我国道家和儒家思想也形成了我国休闲研究思想之源。界定休闲的内涵成为休闲研究的首要任务，现代研究立足于从休闲时间、休闲活动和生存状态三个基本方面来揭示休闲的含义，并形成了丰富的休闲理论。在经济发展进程中，休闲的经济作用首先表现为其有利于生产力的发展；而进入现代社会，休闲的经济功能又主要体现在其对消费的促进作用上，休闲消费已成为新的经济增长力量。在我国，休闲消费正成为新的经济增长点。

从经济分析角度，作者认为可以把休闲所需要的时间及收入纳入到消费函数中进行分析。在市场经济社会，时间的商品化使时间成为休闲的基本约束。马克思的自由时间理论深入论述了劳动时间与自由时间的相互影响、相互制约的内在关系，揭示了时间价值与劳动生产率变化的正相关关系，劳动生产率提高意味着时间价值的上升。与此同时，时间价值的变化是时间供求变化的结果。在现代社会，对时间需求的增加尤其是“欲望制造”使时间成为一种日益稀缺的资源；社会节奏的加快也使时间的价值上升。《休闲的经济分析》在论述新古典经济理论关于休闲消费选择分析的基础上，运用新消费选择理论中家庭生产函数模型，论证了生产效率变化与休闲消费变化之间的关系。该论证表明，生产效率的变化对休闲消费中休闲时间的影响表现为不确定；生产效率的变化对休闲消费中时间与消费品投入比例变化的影响表现为，生产效率提高，相对于时间投入，休闲消费中消费品投入的比重会上升，单位休闲时间的消费品密集度会提高；生产效率的变化会影响时间在不同休闲活动中的分配，随着生产效率提高，耗时多的休闲活动逐渐沦为一种“低档物品”。

作为一种经济活动，休闲消费的选择受制于资源的稀缺性。但是休闲同时作为人与社会的一种存在方式，直接关系到人类社会的进步，合理的休闲消费有助于人与社会的全面发展。阻碍休闲发展的是休闲的异化。工业社会中，与时间稀缺性环境同时出现的往往是“消费社会”的形成。马克思、凡勃伦、波德里亚等关于“消费异化”的深刻批判，充分揭示了“消费异化”往往导致了“休闲异化”。作者认为，现代科学技术的不断进步，生产效率的不断提高在加剧人的异化，这种异化表现在休闲消费上的就是休闲的“物化”与休闲的“工作化”。

在经济增长占主导目标的社会中，技术的进步、劳动生产效率的提高是一把“双刃剑”，它们在缩短劳动时间的同时，又使时间变得越来越稀缺。随着休闲消费在我国经济增长中的作用日益突出，休闲消费与经济增长之间的内在关系也日趋密切，只有和谐社会的休闲消费才能让人获得真正的自由。实现休闲消费与人的和谐发展，需要提高消费主体的素质。因此，加强休闲教育在我国势在必行。

作者介绍:

目录:

[休闲的经济分析 下载链接1](#)

标签

经济学

休闲

评论

文献综述还是比较扎实的，数理工具也很熟悉，只是书本中没有什么新东西。应用多，创意少。

[休闲的经济分析](#) [下载链接1](#)

书评

[休闲的经济分析](#) [下载链接1](#)