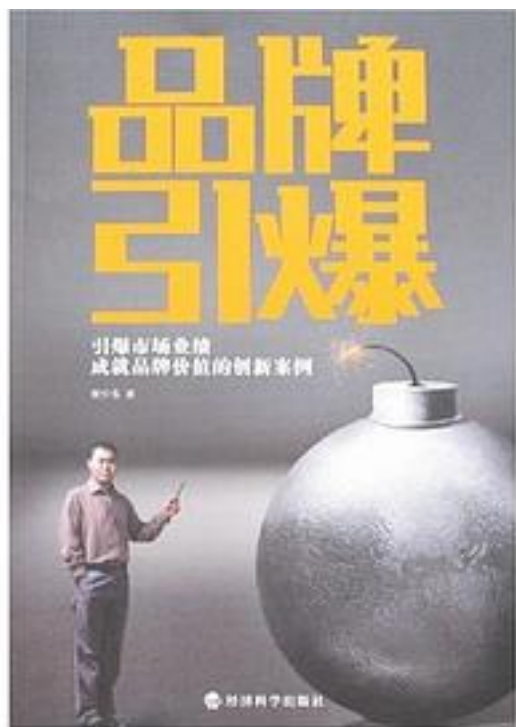


品牌引爆



[品牌引爆 下载链接1](#)

著者:雷少东

出版者:经济科学

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787505865204

《品牌引爆:引爆市场业绩,成就品牌价值的创新案例》
内容简介：“品牌引爆”理念是品牌建设的核心武器，包括概念引爆、创意引爆、传播引爆三大支点，并构成一个循环的过程，贯穿于品牌发展的始终。理论联系实践，全面系统地论述了“品牌引爆”理念，内容包括建立品牌价值根基、主题公园的文化营销及回归人文精神的品牌价值深化等。

作者介绍:

目录:

[品牌引爆_下载链接1_](#)

标签

营销

广告

品牌

围巾

评论

品牌营销，一流的品牌卖故事。

我就是喜欢那些案例~~

广告生一枚，我相信足够的案例积累是创意源泉。 为了案例看的。

[品牌引爆_下载链接1_](#)

书评

品牌引爆_下载链接1