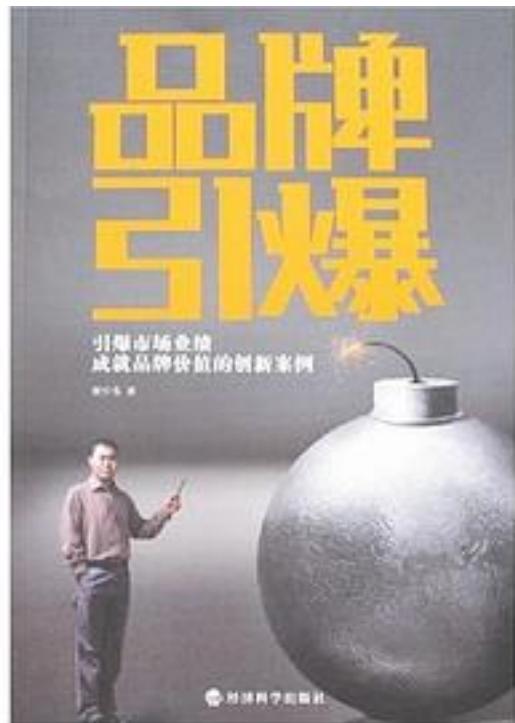


# 品牌引爆



[品牌引爆 下载链接1](#)

著者:雷少东

出版者:经济科学

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787505865204

《品牌引爆:引爆市场业绩,成就品牌价值的创新案例》

内容简介:“品牌引爆”理念是品牌建设的核心武器,包括概念引爆、创意引爆、传播引爆三大支点,并构成一个循环的过程,贯穿于品牌发展的始终。理论联系实践,全面系统地论述了“品牌引爆”理念,内容包括建立品牌价值根基、主题公园的文化营销及回归人文精神的品牌价值深化等。

作者介绍:

目录:

[品牌引爆 下载链接1](#)

**标签**

营销

广告

品牌

围巾

**评论**

品牌营销，一流的品牌卖故事。

---

-----  
我就是喜欢那些案例~~

---

-----  
广告生一枚，我相信足够的案例积累是创意源泉。为了案例看的。

---

[品牌引爆 下载链接1](#)

**书评**

[品牌引爆\\_下载链接1](#)