

# 市场营销日语



[市场营销日语\\_下载链接1](#)

著者:赵丹宁

出版者:语言大

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787561919378

本书是“21世纪实用日语系列教材”之一。本书主要介绍了市场营销的概念、营销环境、市场和消费者、营销战略、商品战略、价格战略、促销战略等十章内容。为了加深读

者理解市场营销中的日语专业用语和基本知识，本书对全部课文进行了日中对照，在书中附加了许多图表，并加以详细说明。本书的最后，还提供了市场营销词汇表。

作者介绍:

目录:

[市场营销日语\\_下载链接1](#)

标签

日语

市场营销

鸟语

日语学习

marketing

评论

-----  
[市场营销日语\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销日语\\_下载链接1](#)