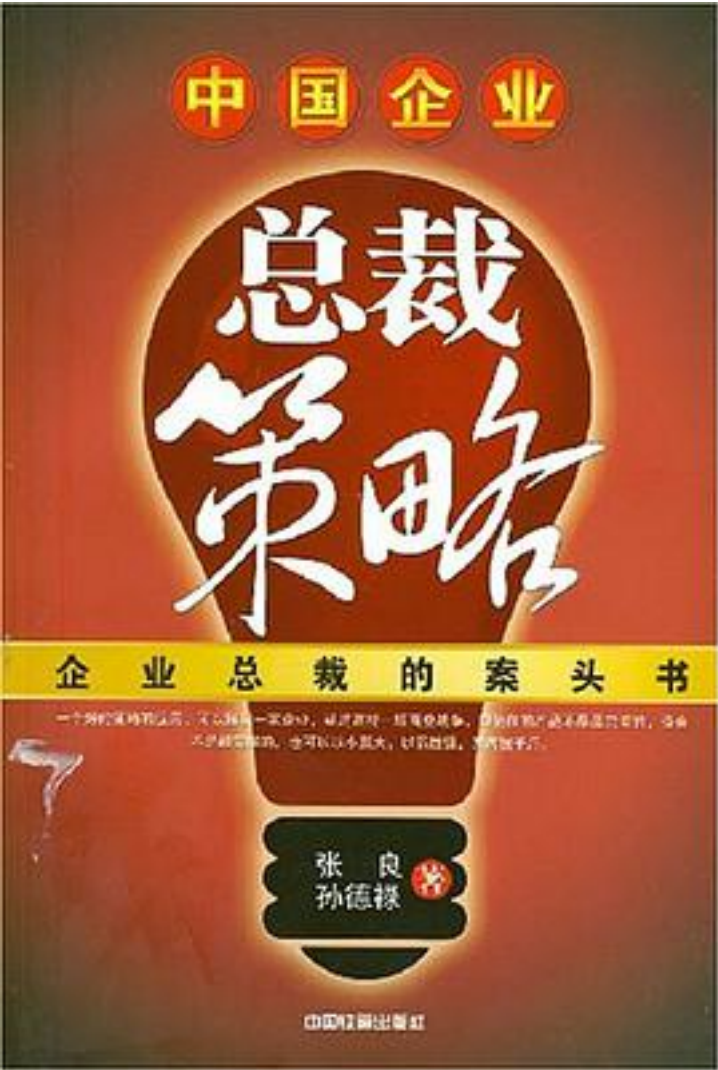


中国企业总裁策略



[中国企业总裁策略_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787113082413

一个好的策略的运用，可以拯救一家企业，或是赢得一场商业战争，即使你的产品不是最完美的，资金不是最宽裕的，也可以以小赢大，以弱胜强，四两拨千斤。

当前是一个策略为王的时代，拥有好的策略，可以化腐朽为神奇，转劣势为优势。因此，对于当前的企业家来说，运用策略的能力将直接决定企业家的命运。

无论是解决企业的问题，还是创新以寻求突破，策略始终是一个有效的法宝。一个好的策略的运用，可以拯救一家企业，或是赢得一场市场的战争，即使你的产品不是最好的，资金不是最宽裕的。

从这个意义上说，策略就是一种能量。

它可以以小赢大，以弱胜强，四两拨千斤。

策略很重要，大家都已经明晓，可是目前中国对于总裁策略的研究却还很不够，很多人都是借鉴了一些西方的理论。因此，建立中国式的总裁策略，实施本土化总裁策略工程已经成为了市场经济时期的一项重要命题。

我们提出的总裁策略，就是要让中国总裁们从思维模式方面首先把自己武装起来，然后再打一场有中国特色的市场智本战争。

策略既然如此重要，那么中国的企业总裁应该如何制定策略？

其实，本书就是一套完整的总裁策略，它从中国式哈佛策略、系统经营策略、企业战略性策略、广告策略、市场营销策略、培训与激励策略、品牌策略、管理策略、并购策略、对抗策略和家族企业突破策略等11个方面进行了系统论述。

如果你想快速拥有奇特的总裁策略，那么就可以从本书中获取。

作者介绍:

目录:

[中国企业总裁策略_下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业总裁策略 下载链接1](#)

书评

[中国企业总裁策略 下载链接1](#)