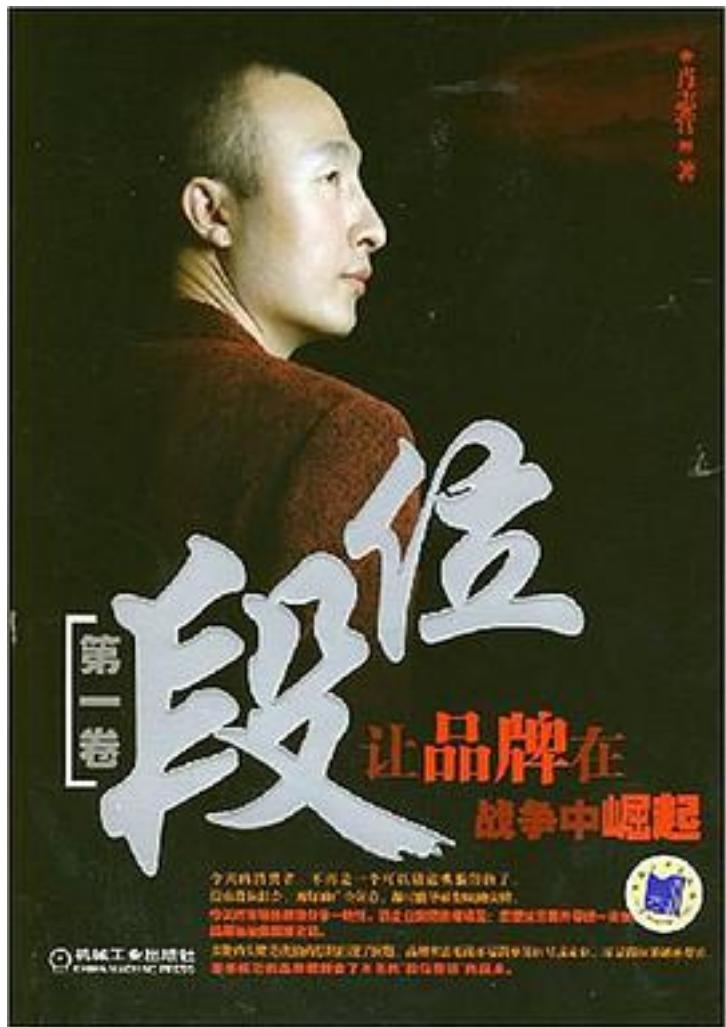


段位-(第一卷)-让品牌在战争中崛起



[段位-\(第一卷\)-让品牌在战争中崛起 下载链接1](#)

著者:肖志营

出版者:机械工业出版社

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787111223894

段位营销的核心，是以竞争品牌为参考，在行业生态的不同阶段迅速抢占消费者心智的

一种独特的营销手段。段位的目标是必须在心智上做到第一，超越竞争者，并通过多种手段组合，迅速突破，达成目标。段位思想的产生，给我们提供了一个全新的思考模式。一些疑难营销现象，解不开的营销谜团，通过段位营销的观点，用“九段段位”要素来衡量，就会变得清晰明了起来。简洁、有效、深入浅出，是本书的一大特色，虽然是讲新的营销观点，本书也力图把复杂的事简单化。这就像电脑的操作系统，后台很复杂，但用起来很简单。与传统相反，作者没有把“后台”拿出来吓人，而是把“前台”拿来，以供实战之用。

作者介绍:

目录:

[段位-\(第一卷\)-让品牌在战争中崛起 下载链接1](#)

标签

肖志营

段位

日积月累——我的藏书

评论

营销战略面面俱到，说不上新颖但看着感觉是种知识结构的梳理。语言通俗易懂，比较生活化。

[段位-\(第一卷\)-让品牌在战争中崛起 下载链接1](#)

书评

[段位-\(第一卷\)-让品牌在战争中崛起 下载链接1](#)