

海外出版业概述



[海外出版业概述_下载链接1](#)

著者:杨贵山

出版者:苏州大学出版社

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787810909518

《海外出版业概述》主要内容：为了适应出版产业培养复合型人才的需要，为了促进出版这一与时俱进、以创新为灵魂的内容产业的发展，也出于编辑出版学科建设的需要，我们于2004年推出了现代出版学丛书第一辑(七种)，2005年推出了第二辑(六种)，引起了业内强烈的反响，获得了广泛的好评，在此基础上，我们又策划了第三辑(七种)。我们对于本套丛书的设想是立足于创新，尽可能地吸收中国出版业发展的最新内容，改革的动态、技术的革新、政策的变化、发展的趋势都将纳入我们的视野。我们对于作者的选定侧重在那些长期关注中国出版业发展的教育工作者和理论研究工作，他们中有担任过领导工作又长期从事出版理论研究的专家，有在编辑出版教育第一线耕耘不止的园丁，有在编辑出版管理部门从事实际工作的理论工作者，虽然他们分布在全国各地，从事的工作不同，但是都有一个共同点，就是都在为繁荣中国的出版事业而努力，他们的工作异常繁忙。

作者介绍:

目录:

[海外出版业概述_下载链接1](#)

标签

海外出版业

李苓教课

想读目录

工具书

四川大学编辑出版专用

商业

传媒

书单

评论

[海外出版业概述_下载链接1](#)

书评

[海外出版业概述_下载链接1_](#)