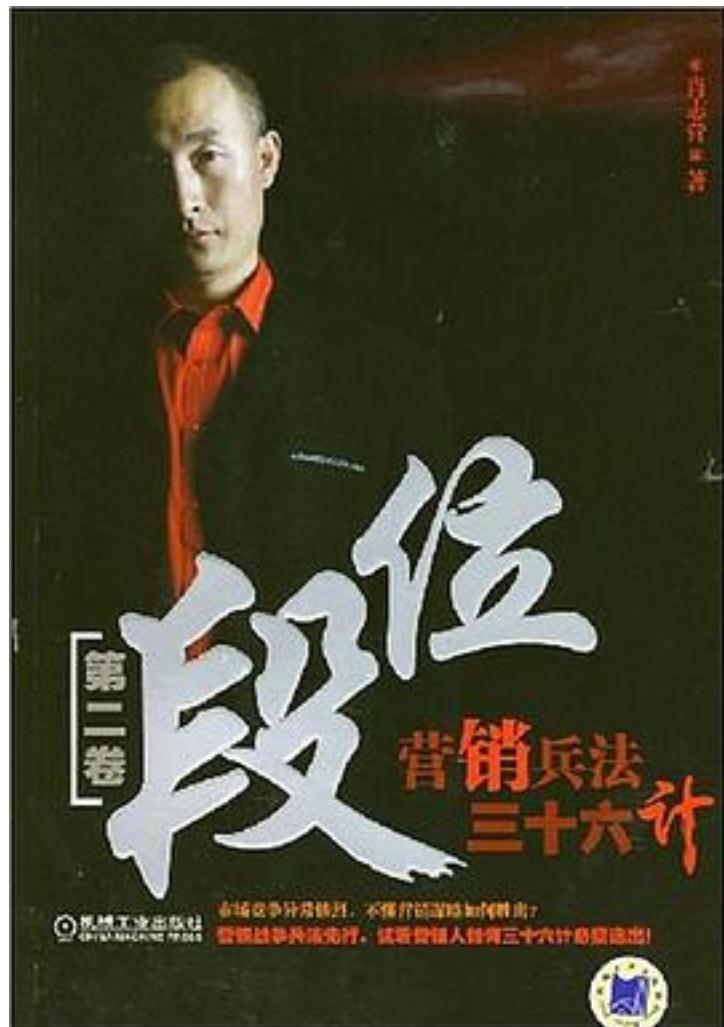


段位 (第2卷)



[段位 \(第2卷\) 下载链接1](#)

著者:肖志营

出版者:机械工业

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787111224167

营销是一场残酷的对垒战!在这场你争我夺的战争当中, 智慧与谋略越来越重要, 正所

谓思路决定出路。本书力图从不同的角度来诠释在今天的营销大战当中应如何巧妙地运用计谋，出奇制胜，打败竞争对手。与一般营销书籍不同的是，（营销兵法三十六计）完全从实战出发，详细阐述了每一个计谋的来源、特点以及如何应用于段位营销。本书通俗易读，尤其适合于各企业的老板、营销总经理、营销总监、品牌总监、销售经理以及有志于在营销大战当中出奇制胜的专业人士。

作者介绍:

目录:

[段位（第2卷）](#) [下载链接1](#)

标签

营销

给我能量

成长~

市场营销

商业技能

名牌

评论

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

感觉思维不错，某些想法独到，而又有点泛泛而谈反反复复的举一些例子佐证孙子兵法36计，像是一场谈古论今的辩论赛。期待第三部有新发现。

读过，还得经常读

营销策划好东西！！~呵呵

[段位（第2卷）](#) [下载链接1](#)

书评

[段位（第2卷）](#) [下载链接1](#)