

包装设计



[包装设计_下载链接1](#)

著者:张宏

出版者:清华大学

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787302159056

本书根据高职高专的人才培养模式，理论基础以“必需”、“够用”为度，内容偏向于包装设计技法的讲解，通过对大量精选的范例图片进行细致分析，重点培养学生的实际动手能力。

第1章简要介绍了包装的历史、发展、分类、功能及风格流派；第2~3章主要介绍了包装的设计方法及设计要素；第4章介绍了包装的材料与结构，同时对复杂的包装结构图进行了详细的说明；第5章根据实践情况，让学生了解包装的印刷与工艺；第6~7章介绍了包装设计的新潮流及各类包装的创意与实践。

本书不但适用于高职高专艺术院校设计专业的学生，同时也能满足本科院校艺术设计专业教学的需要，还可以作为包装设计人员的参考用书。

作者介绍:

目录:

[包装设计_下载链接1](#)

标签

评论

[包装设计_下载链接1](#)

书评

[包装设计_下载链接1](#)