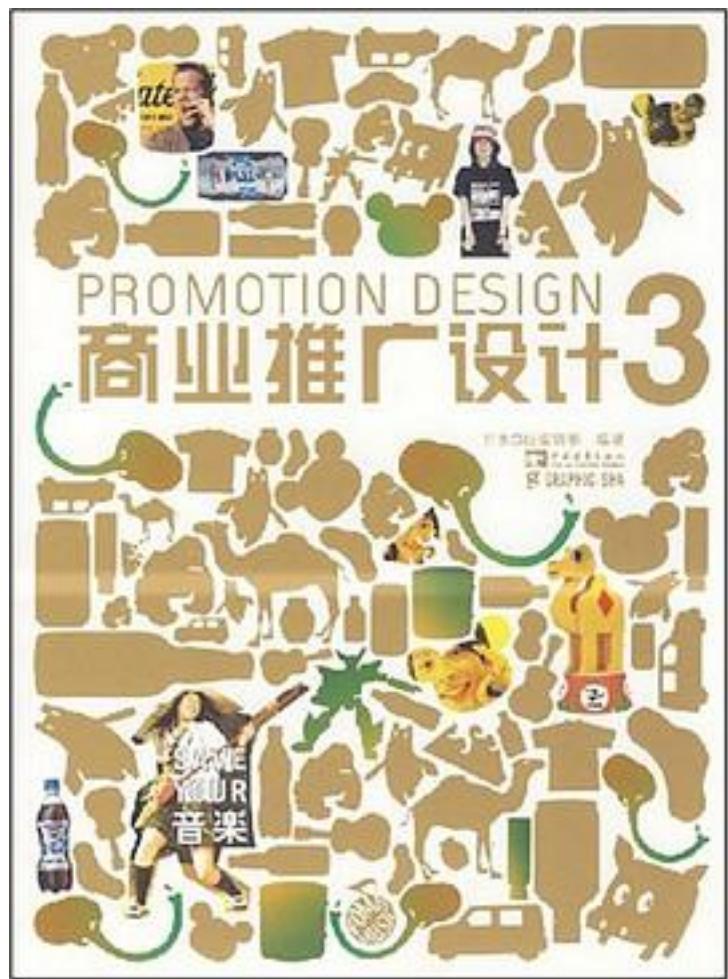


# 商业推广设计3



[商业推广设计3\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787500677307

《商业推广设计3》是介绍企业如何利用多种媒体进行商业推广宣传的图书，收录了众多国际知名企业和品牌的优秀设计案例，内容涉及餐饮、服装、音乐、化妆品、医药及

公益活动等几十个行业。其中每个案例都包含标志、包装、招贴、POP广告、展示、网页及多媒体广告等不同的商业推广形式。编者通过丰富的图片展示和详尽的文字描述，从企业理念、经营战略、市场策略与创意设计等角度，对这些经典案例进行了深入剖析。《商业推广设计3》阐述最新的商业推广设计理念的阐述，能够提升企业对于商业推广的理解与认识，并在当今多维的市场推广中为设计师提供非常有价值的设计方法与思路。

作者介绍:

目录:

[商业推广设计3\\_下载链接1](#)

标签

设计

商业推广设计

日本

平面设计

品牌

创意设计

設計

杂食

评论

貌似很俗的好书

-----  
这篇有open将...

可以说是部分成就了我今年的剪贴本封面

-----  
和1, 2有重复

-----  
新而不锐

-----  
书本印刷于2007年，10年前的设计。过时了。表皮都好多灰尘了。....怎么不弄商业推广设计4，？设计美感感觉已经跟不上时代了。不适合做参考的一本书。

-----  
喜欢~

[商业推广设计3 下载链接1](#)

-----  
**书评**

[商业推广设计3 下载链接1](#)