

市场营销实训



[市场营销实训_下载链接1](#)

著者:赵越

出版者:首都经贸

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787563813926

《市场营销实训(修订第2版)》 内容简介：市场营销是一门实践性很强的学科，在教学

中，应改革教学方法，建立教师与学生交互式的新型教学关系，充分发挥学生的主动性和创造性，应运用现代教学手段，采用案例教学、课堂讨论、市场营销策划、模拟等方式，构建一套富有创意、操作性强的教学方法。《市场营销实训(修订第2版)》通过编者的教学实践，吸收和借鉴国内外各种教学模式的优点，希望在提高学生的市场营销实践能力和训练方面有所创新。

《市场营销实训(修订第2版)》采用模块化设置，分为感悟营销(市场营销的基本理论、观念和新发展)、把握市场、市场营销战略、市场营销策略和营销管理五个部分。每章包括营销名言、知识卡片、营销故事、营销寓言、经典案例、营销游戏、边学边练、延伸阅读等内容。《市场营销实训(修订第2版)》基本上与现行教材《市场营销学通论》、《市场营销学》等相配套，既可与上述教材结合使用，也可单独使用，专门强化学生的营销实践能力。

《市场营销实训(修订第2版)》的第一、四、七、十二章由赵越编写；第二、三、十三章由王振江编写；第六、八章

由刘建梅编写；第五章由张小瑞编写；第九章由曹兰编写；第十、十一章由涂建民编写全书上赵越总纂定稿。

《市场营销实训(修订第2版)》编写过程中借鉴和参考了国内外营销专家与学者的大量最新研究成果，因体例所限，未能一一列出，谨在此致以诚挚的谢意。首都经济贸易大学出版社孟岩岭编辑在《市场营销实训(修订第2版)》的选题、出版过程中给与极大的关注与支持，在此深表谢意。

作者介绍:

目录:

[市场营销实训_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销实训_下载链接1](#)

书评

[市场营销实训_下载链接1](#)