

设计概论



[设计概论_下载链接1](#)

著者:徐勤

出版者:清华大学

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787302151234

本书分两大专题，第1部分为“艺术设计需求领域”，主要阐述艺术设计各学科方向与社会需求的应用性联系，具体包括环境设计、产品设计、视觉传达设计；第2部分为“艺术设计历史提案”，主要介绍艺术设计发展历程，具体包括现代设计的萌芽与装饰实验、现代主义运动与功能主义实践、艺术设计的繁荣与复杂性表现。最后一章集中讨论了设计现象、设计行为、设计哲学等设计理论的基本问题。

本教材体例新颖实用，还配有数百页电子幻灯片作为教学拓展，可供选用该教材的学校使用(与出版社联系)。

本教材适用于高职高专艺术设计专业学生，也可以作为艺术设计岗位培训教材以及艺术设计工作者的参考。

作者介绍:

目录: 第1章 概述 1.1 艺术设计 1.2 设计的发生和发展 1.3 发达国家的艺术设计 1.3.1 美国的“消费概念”设计 1.3.2 德国的“功能主义”设计 1.3.3

北欧“为社会幸福”的设计 1.3.4 日本的“双轨制”设计 1.3.5 意大利的前卫设计 1.4
艺术设计教育 1.4.1 包豪斯——现代艺术设计教育的创始 1.4.2
专业课与理论课——现代艺术设计教育的课程设置 1.4.3
秩序与自由——现代艺术设计教育的模式体系 第1部分 艺术设计需求领域第2章
环境设计 2.1 环境设计 2.1.1 城市规划与设计 2.1.2 园林广场设计 2.1.3 建筑设计 2.1.4
室内设计 2.2 环境艺术设计 2.2.1 环境艺术设计 2.2.2 景观设计 2.3
环境设计对人类需求的满足 2.3.1 环境空间 2.3.2 环境空间对人类需求的满足第3章
产品设计 3.1 产品设计 3.1.1 汽车设计 3.1.2 电子与电器设计 3.1.3 家具设计 3.1.4
服装设计 3.2 产品设计对人类需求的满足 3.2.1 产品形态 3.2.2
产品形态对人类需求的满足第4章 视觉传达设计 4.1 视觉传达设计 4.1.1 广告设计 4.1.2
包装设计 4.1.3 企业形象设计 4.1.4 展示设计 4.1.5 城市标志设计 4.2
视觉传达设计对人类需求的满足 4.2.1 视觉传播 4.2.2 视觉传播对人类需求的满足第5章
设计领域的融通共建 5.1 艺术设计的共同原则与共同资源 5.1.1 共同原则 5.1.2 共同资源
5.2 设计学科的融通共建 5.2.1 设计与科学 5.2.2 设计与艺术 5.2.3 设计学科之间 第2部分
艺术设计历史提案第6章 现代设计的萌芽与装饰实验 6.1 手工业时代的设计 6.1.1 建筑
6.1.2 日常器用 6.1.3 视觉传播 6.1.4 设计风格 6.2 现代设计的萌芽 6.2.1
艺术与手工艺运动 6.2.2 新艺术运动 6.2.3 装饰艺术运动 6.3 设计的装饰实验 6.3.1
装饰动机 6.3.2 装饰实验 6.3.3 装饰理论第7章 现代主义运动与功能主义实践 7.1
现代主义运动 7.1.1 现代主义的萌起 7.1.2 包豪斯学校 7.1.3 现代设计的职业化、制度化
7.2 设计的功能主义实践 7.2.1 功能主义原则 7.2.2 功能主义实践 7.3
功能主义的发展第8章 艺术设计的繁荣与复杂性表现 8.1 艺术设计的繁荣 8.1.1 信息时代
8.1.2 信息时代的设计理念 8.2 艺术设计的复杂性表现 8.2.1 设计流派 8.2.2 设计实践 8.3
艺术设计发展趋势第9章 设计程序与设计方法 9.1 项目确认与调研方法 9.1.1 项目确认
9.1.2 调研方法 9.2 设计构思与创造方法 9.2.1 设计构思 9.2.2 创造性思维 9.2.3 创造方法
9.3 项目审核与评价方法 9.3.1 项目审核 9.3.2 评价方法 9.4 设计样本举例参考文献
· · · · · (收起)

[设计概论_下载链接1](#)

标签

评论

[设计概论_下载链接1](#)

书评

[设计概论_下载链接1_](#)