

管理学



[管理学_下载链接1](#)

著者:傅夏仙

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2012-12

装帧:

isbn:9787308053921

《管理学》共分13章。第一章介绍管理的含义，阐述管理者在组织中的分类以及各自的职责角色，描述一个合格的管理者应具备的基本素质，阐述管理学的学科特点和研究方法。第二章系统分析西方从古代到现代的管理思想的演变和发展，各个时期的主要观点及评论；分析中国古代、近代主要的管理思想以及新中国成立后管理思想的发展变迁，在此基础上，提出管理思想发展的新趋势。第三章对管理环境进行系统分析，并提出管理环境的分析方法。第四章阐述组织目标的特点，分析目标管理的步骤以及制定和运用目标的技巧。第五章介绍决策的类型和方法，分析其过程及影响因素。第六章阐述制订计划的目的是过程，介绍计划的制订方法。第七章阐述主要的组织理论，分析权力的配置过程，介绍组织结构的设计原则及基本形式。第八章分析人员配备的任务、程序和原则，对人力资源规划、招聘、培训和绩效考核的主要内容进行归纳。第九章分析领导影响力的主要来源，论述领导者的素质及角色理论、领导行为理论、领导权变理论，同时对学习型组织及其领导模式进行探讨。第十章分析沟通的含义及过程，并对人际沟通中的障碍和组织沟通中的类型与方式进行探讨。第十一章在分析动机理论的基础上，阐述激励的过程及其主要的理论，并探讨基本的技巧。第十二章阐述控制的过程和焦点，并对控制的基本方法进行分析。第十三章分析组织变革的原理和动力、阻力，阐述管理变革的类型和方法，创新和管理创新的动因与步骤。为了便于学习，每章都附有案例和一些小材料，有的案例已作了一定的修改。

作者介绍:

目录: 第一章 管理、管理者和管理学 第一节 管理的含义及职能 第二节 管理者及其理论
第三节 管理者的素质及培养 第四节 管理学的学科特点和研究方法 案例研究
思考题第二章 管理思想的演变和发展 第一节 西方管理思想的发展 第二节
中国管理思想的演进 第三节 管理发展的新趋势 第四节 中国企业管理的发展方向
案例研究 思考题第三章 管理环境 第一节 管理环境的含义及其研究意义 第二节
外部环境因素 第三节 内部环境因素 第四节 管理环境的分析方法 案例研究
思考题第四章 组织目标的制定及管理 第一节 组织目标及其特点 第二节 目标管理
第三节 目标制定和运用技巧 案例研究 思考题第五章 管理决策 第一节 决策及其类型
第二节 决策的过程及影响因素 第三节 现代决策方法 案例研究 思考题第六章 计划
第一节 计划及其作用 第二节 计划的制订和审定 第三节 计划的制订方法 第四节
日益重要的战略管理计划 案例研究 思考题第七章 组织 第一节 组织概述 第二节
组织理论 第三节 组织结构的设计 第四节 权力的配置 第五节 组织结构形式 案例研究
思考题第八章 人员配备 第一节 人员配备的任务、程序和原则 第二节 人力资源规划
第三节 人员招聘 第四节 人员培训 第五节 绩效考核 案例研究 思考题第九章 领导 第一节
领导者的影响力 第二节 领导者素质及其理论 第三节 领导行为理论 第四节
领导权变理论 第五节 学习型组织与新的领导方式 案例研究 思考题第十章 沟通 第一节
沟通及其过程 第二节 人际沟通 第三节 组织沟通 第四节 组织沟通的管理 案例研究
思考题第十一章 组织中的激励 第一节 动机理论 第二节 内容型激励理论 第三节
过程型激励理论 第四节 激励的工作设计 第五节 从理论到实践：如何激励员工
案例研究 思考题第十二章 控制 第一节 控制的基础 第二节 控制的过程及原则 第三节
控制的焦点 第四节 控制的方法 案例研究 思考题第十三章 变革与创新管理 第一节
组织变革的原理及动力 第二节 组织变革的阻力 第三节 管理变革的类型与方法 第四节
创新及管理创新 案例研究 思考题参考文献

• • • • • (收起)

[管理学_下载链接1](#)

标签

管理

想读

评论

[管理学 下载链接1](#)

书评

[管理学 下载链接1](#)