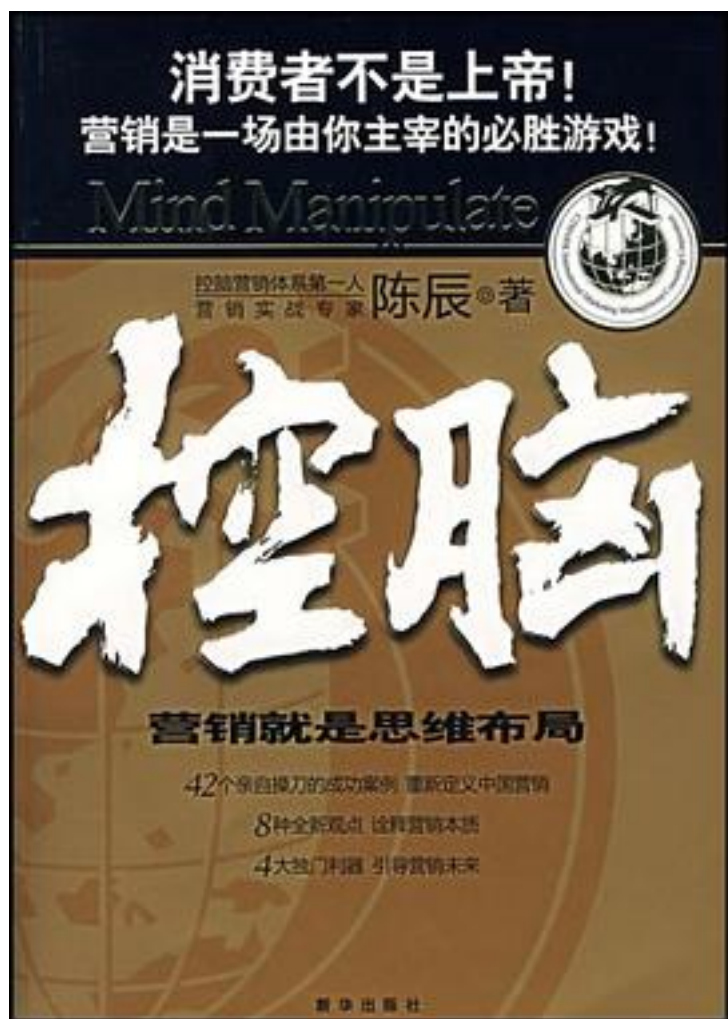


控脑



[控脑_下载链接1](#)

著者:陈辰

出版者:新华出版社

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787501181124

《控脑:营销就是思维布局》里，你将会看到一系列你前所未见的控脑营销体系！这不

仅仅是一本前所未有的营销理论书，同时也是一本前所未有的实战工具书、思维游戏书！世界营销大师科特勒针对其核心观点之一“消费者不是上帝！”指出，此书将给中国营销界带来一场深刻的观念革命！业内人士预言，这场营销观念的变革，将随着《控脑》一书的推出，以及其在营销界以外的社会大众层面中再揭波澜，它将渗透到人们生活的方方面面，形成一门具有现实意义的“控脑学”。作者结合当前本土企业在营销和产品推广上存在的困境，给出了颇为详实新颖的解决方案，从独创的“迷宫定位法”、“五感定性”、“控脑信息链”、“四维积木管理体系”等引领营销未来的4大营销利器，到关于“营销就是思维布局”诠释营销本质的8种全新理念，加上42个作者本人亲自操刀的实战经典案例，旨在通过“控脑理论”帮助在日益激烈的竞争中深陷营销困境的中国本土企业，迈向速度、利润高效并进的发展之路。实用、创新、本土化是《控脑(营销就是思维布局)》的亮点，正如作者所说，“营销的关键，并不在于一个可以百试百灵的方法，而是一一正确的思维方式！只有从思维本质上的改变，才是中国企业营销的真正出路所在！”

作者介绍:

目录:

[控脑_下载链接1](#)

标签

营销

控脑

市场

销售

想看

虚拟营销

营销学

广告

评论

对于小白有点帮助吧

前半部分像《定位》的笔记版

目前看过的最有逻辑的营销读本

作者忒嚣张了。虽然夸大其辞但整体构思确实直击本质不废话，值得当作做计划的基础

烂书

值得看第二遍的书。

牛x

要学习多看书~~

对产品包装和促销有比较有价值的看法

[控脑_下载链接1](#)

书评

[控脑_下载链接1](#)